



# التسويق بالمحتوى لمشاريع

جمعية نماء مكة للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

إعداد  
د. عبدالعزيز بن محمد الغامدي  
رئيس مجلس الإدارة



حي الرحاب - طريق الأمير متعب  
مركز الأقصى للأعمال  
الدور الخامس - مكتب 514



info@nmamakkyah.sa  
www.nmamakkyah.sa





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

التسويق بالمحتوى هو استراتيجية تهدف إلى جذب وتحفيز الجمهور من خلال تقديم محتوى قيم وملهم يتناسب مع احتياجاتهم واهتماماتهم. بالنسبة لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة، يُعتبر التسويق بالمحتوى وسيلة فعّالة لزيادة الوعي حول مشاريعها الخدمية المهمة التي تقدمها للحجاج والمعتمرين في مكة المكرمة مثل توفير مياه الشرب وتوزيع وجبات الإفطار، مع التركيز على حفظ النعمة و ترشيد استهلاك المياه.

**من خلال المحتوى الموجه، يمكن للجمعية بناء علاقة تفاعلية مستدامة مع جمهورها، بما في ذلك المتبرعين المتطوعين، والمستفيدين من خدماتها.**

## 1 أهداف التسويق بالمحتوى لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة

1. زيادة الوعي حول مشاريع السقاية والرفادة التي تقدمها الجمعية.
2. تحفيز التبرعات لتمويل مشاريع الجمعية الخدمية.
3. تعزيز التفاعل مع المجتمع المحلي والدولي.
4. تعليم المجتمع حول أهمية حفظ النعمة وترشيد استهلاك المياه.
5. تعزيز الصورة الذهنية للجمعية كمؤسسة رائدة في مجال العمل الخيري.

## 2 استراتيجيات التسويق بالمحتوى لمشاريع جمعية نماء المكية للسقاية والرفادة

### 1. إنشاء محتوى مرئي ملهم وواقعي الفكرة:

استخدام الفيديوهات والصور التوثيقية التي تبرز الأنشطة الخدمية التي تقوم بها الجمعية، مع تسليط الضوء على قصص النجاح والتجارب الإنسانية التي تعكس تأثير مشاريع الجمعية على حياة الحجاج والمعتمرين.

### التنفيذ:

- فيديوهات توثيقية: إنشاء فيديوهات قصيرة تعرض كيفية توزيع المياه والطعام للحجاج والمعتمرين، مع تسليط الضوء على جهود المتطوعين والمشرفين.
- قصص نجاح حقيقية: نشر قصص إنسانية حقيقية من الحجاج والمعتمرين الذين استفادوا من خدمات الجمعية، مع التركيز على تأثير تلك الخدمات في تحسين تجربة الحج والعمرة.
- صور مؤثرة: نشر صور عالية الجودة للحجاج وهم يحصلون على مياه الشرب أو يتناولون وجبات الإفطار، مع رسائل توعوية.

### الفائدة:

- زيادة الوعي حول خدمات الجمعية.
- تعزيز التفاعل العاطفي مع الجمهور وزيادة الانتماء للمشاريع.

## 2. كتابة مقالات مدونة وتدوينات توعوية

### الفكرة:

إطلاق مدونة على موقع الجمعية تحتوي على مقالات توعوية ، تعليمية، وأخبارية حول أهمية السقاية وحفظ النعمة وترشيد استهلاك المياه، بالإضافة إلى أخبار الجمعية.

### التنفيذ:

- مقالات توعوية: كتابة مقالات تتعلق بـ أهمية ترشيد استهلاك المياه في الحج ، كيفية حفظ النعمة أثناء توزيع الطعام، وأثر هذه الممارسات على البيئة.
- أخبار الجمعية: نشر أخبار حول الأنشطة التطوعية وحملات التبرعات، مع تسليط الضوء على المشاريع المستقبلية للجمعية.
- مقالات ضيوف: دعوة خبراء في مجالات البيئة والعمل الخيري لكتابة مقالات ضيفية على المدونة حول موضوعات تتعلق بالاستدامة، مثل "كيف يمكن للمجتمعات المشاركة في حفظ النعمة؟"

### الفائدة:

- إثراء المحتوى بمعلومات قيمة.
- تعزيز التفاعل مع المتابعين من خلال تقديم محتوى مفيد وجذاب.

## 3. استخدام الإنفوجرافيك لعرض البيانات والإحصائيات

### الفكرة:

استخدام الإنفوجرافيك لعرض معلومات وبيانات حول هدر الطعام واستهلاك المياه وكيفية ترشيد استهلاك الموارد في مكة المكرمة.

### التنفيذ:

- إنفوجرافيك توعوي: تصميم إنفوجرافيك يعرض إحصائيات حول هدر الطعام في موسم الحج و أثر ترشيد استهلاك المياه على البيئة.
- مقارنات مرئية: عرض مقارنات مرئية بين كمية الطعام والماء التي يتم هدرها سنويًا في الحج والعمرة وكيفية تقليص هذا الهدر.
- معلومات عملية: نشر معلومات عملية يمكن أن يتبعها الحجاج والمعتمرون لترشيد استهلاك الطعام والماء أثناء موسم الحج.

### الفائدة:

- تبسيط المعلومات المعقدة وجعلها سهلة الفهم من خلال الصور.
- زيادة الوعي حول القضايا البيئية والاجتماعية المهمة.

## 4. تنظيم حملات تبرعات عبر المحتوى الرقمي

### الفكرة:

إطلاق حملات تبرعات رقمية لزيادة الدعم المالي لمشاريع السقاية والرفادة، مع نشر محتوى تحفيزي يشجع على التبرع.

### التنفيذ:

- إعلانات تبرعات رقمية: إنشاء إعلانات رقمية على منصات مثل فيسبوك، إنستغرام ، و تويتر، تشجع المتابعين على التبرع لدعم مشاريع الجمعية الخدمية.
- حملات تبرع مرئية: تصميم فيديوهات قصيرة توضح كيف يمكن للتبرع أن يساعد في توفير المياه والطعام للحجاج والمعتمرين.
- إظهار الأثر الفعلي للتبرعات: عرض حالات حقيقية تبين كيف يمكن لتبرعات صغيرة أن تساهم في توفير المياه والطعام للعديد من الحجاج والمعتمرين.

### الفائدة:

- زيادة التبرعات عبر الإنترنت بسهولة.
- تشجيع المتبرعين الجدد على دعم المشاريع الخيرية.

## 5. إنشاء سلسلة من المحتوى التثقيفي عبر البريد الإلكتروني الفكرة:

استخدام البريد الإلكتروني لتسويق المحتوى التوعوي والتثقيفي بشكل دوري ، حيث يتم إرسال رسائل تحتوي على نصائح حول ترشيد استهلاك المياه وحفظ النعمة.

### التنفيذ:

- النشرات الإخبارية الشهرية: إرسال نشرات إخبارية تحتوي على مقاطع من المحتوى التوعوي ، بما في ذلك نصائح لترشيد استهلاك المياه والطعام في موسم الحج.
- إشعارات حول الأنشطة: إرسال إشعارات بشأن الفعاليات القادمة أو حملات التبرعات التي تنظمها الجمعية.

### الفائدة:

- إبقاء المتابعين على اطلاع دائم على أنشطة الجمعية.
- تعزيز العلاقة المستدامة مع المتبرعين والداعمين.

## 6. استخدام البودكاست والبث المباشر لزيادة التفاعل الفكرة:

إطلاق بودكاست أو بث مباشر عبر منصات التواصل الاجتماعي لتسليط الضوء على جهود الجمعية في تقديم خدمات السقاية والرفادة، مع استضافة متحدثين ضيوف يتحدثون عن أهمية هذه الخدمات.

### التنفيذ:

- بودكاست توعوي: إطلاق بودكاست يتناول موضوعات مثل أثر السقاية على حياة الحجاج، العمل الخيري في موسم الحج، و كيفية توفير المياه والطعام.
- بث مباشر: تنظيم جلسات بث مباشر عبر فيسبوك أو إنستغرام لمناقشة المشاريع الحالية، عرض قصص نجاح ، والرد على أسئلة المتابعين.

### الفائدة:

- زيادة التفاعل المباشر مع الجمهور.
- تعزيز الثقة والمصداقية من خلال التواصل الشخصي.

## خلاصة:

التسويق بالمحتوى هو أداة قوية لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة لزيادة الوعي، تحفيز التبرعات، وتعزيز التفاعل مع المجتمع المحلي والدولي. من خلال المحتوى المتنوع مثل الفيديوهات ، المقالات ، الإنفوجرافيك، وحملات التبرعات الرقمية، يمكن للجمعية تعزيز تأثير مشاريعها الخدمية وإيصال رسائلها التوعوية حول حفظ النعمة و ترشيد استهلاك المياه.





✉ info@nmamakkyah.sa      🌐 nmamakkyah.sa

📍 حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514