المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية نماء المكية للسقاية والرفادة
ترخيص رقم 5452

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
National Center for Non-Profit Sector

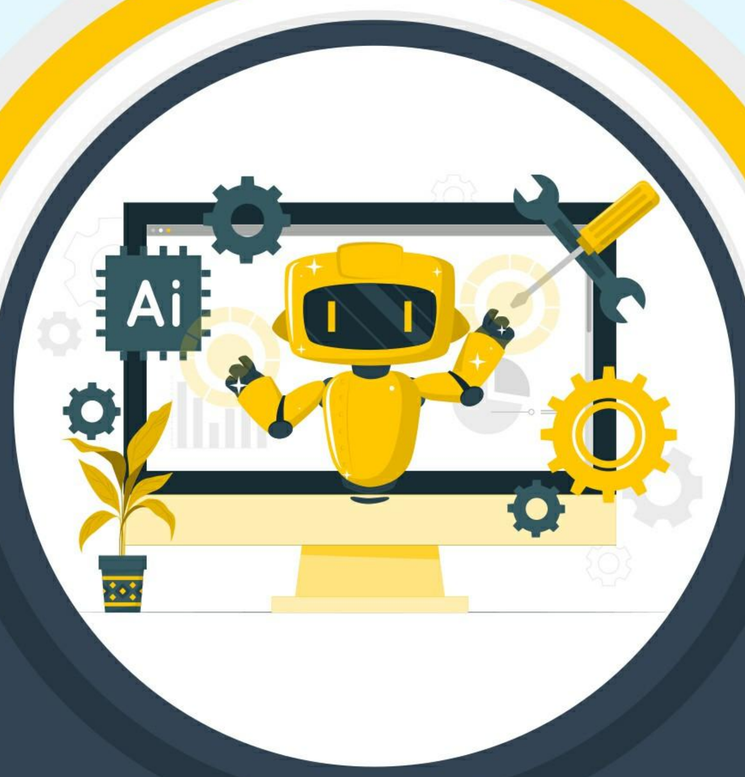
رؤية VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

نماء المكيَّة للسقاية والرفادة

دور الذكاء الاصطناعي في تطوير أعمال

جمعية نماء المكية للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

إعداد
د. عبدالعزيز بن محمد الغامدي
رئيس مجلس الادارة



حي الرحاب - طريق الأمير متعب
مركز الأقصى للأعمال
الدور الخامس - مكتب 514

info@nmamakkyah.sa
www.nmamakkyah.sa

نماء المكيَّة
للسقاية والرفادة

بسم الله الرحمن الرحيم

info@nmamakkyah.sa
nmamakkyah.sa
حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514

الذكاء الاصطناعي (AI) أصبح واحدًا من أبرز التقنيات الحديثة التي يمكن أن تحدث تحولًا كبيرًا في مختلف القطاعات بما في ذلك القطاع الخيري. بالنسبة لـ جمعية نماء المكية للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة يمكن للذكاء الاصطناعي أن يلعب دورًا محوريًا في تحسين كفاءة العمليات، زيادة التأثير الاجتماعي، وتطوير جودة الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين.

أهمية الذكاء الاصطناعي في القطاع الخيري :

الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساهم في تحسين العديد من جوانب العمل في الجمعيات الخيرية مثل إدارة التبرعات توزيع الموارد ، إدارة البيانات ، التحليل الإحصائي ، تحسين تجربة المستفيدين ، وزيادة الشفافية. من خلال تحليل البيانات والتعلم الآلي، يمكن للجمعية اتخاذ قرارات مدروسة وتحقيق كفاءة أكبر في تقديم خدماتها.

دور الذكاء الاصطناعي في تطوير أعمال جمعية نماء المكية للسقاية والرفادة :

1 تحسين إدارة التبرعات وجذب المانحين

- تحليل البيانات لتحسين الحملات التسويقية:

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد الجمعية في تحليل سلوك المتبرعين باستخدام أدوات تحليل البيانات.
من خلال خوارزميات التعلم الآلي، يمكن تحديد الأنماط الأكثر تأثيرًا في التبرعات ، مثل الوقت المثالي لإطلاق حملات جمع التبرعات أو الفئات الأكثر اهتمامًا بالأنشطة الخيرية.
مثال: استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات المتبرعين السابقين وتحديد الأنماط السلوكية، مثل الأشخاص الذين يتبرعون في مناسبات معينة، أو تبرعاتهم تكون أكبر خلال مواسم الحج أو العمرة.

- الذكاء الاصطناعي في التنبؤ:

يمكن استخدام نظم الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بمستوى التبرعات في المستقبل بناءً على البيانات التاريخية.
هذا يساعد الجمعية في التخطيط المالي بشكل أفضل وضمان استدامة التمويل.

2 تحسين توزيع الموارد والخدمات

- إدارة المخزون باستخدام الذكاء الاصطناعي:

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في إدارة المخزون بشكل أكثر كفاءة. على سبيل المثال ، يمكن استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتوقع احتياجات المياه أو الوجبات الغذائية بناءً على البيانات التاريخية عن عدد الحجاج والمعتمرين في كل موسم، مما يساعد في تخزين الكميات المناسبة وتوزيعها في الوقت المناسب.
مثال: في موسم الحج ، يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحديد المناطق الأكثر ازدحامًا في مكة المكرمة وتوزيع محطات السقاية أو نقاط الإفطار بناءً على حركة الحجاج.

- التحليل الزماني والمكاني لتوزيع المياه والطعام:

باستخدام الذكاء الاصطناعي، يمكن توزيع الموارد (مثل المياه و الطعام) بشكل أكثر دقة وكفاءة، عبر تحليل البيانات المكانية و الزمنية. على سبيل المثال، يمكن التنبؤ بأوقات الذروة في مواقع معينة من المسجد الحرام أو في المناطق المحيطة به خلال موسم الحج، وبالتالي تحسين التوزيع.

3 تحسين تجربة المستفيدين (الحجاج والمعتمرين)

- الدردشة الذكية (Chatbots) :

يمكن للجمعية استخدام الدردشة الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتوفير دعم فوري للحجاج والمعتمرين. يمكن أن تكون هذه الدردشة الذكية متاحة على موقع الجمعية الإلكتروني أو تطبيقات الهاتف المحمول للإجابة على الاستفسارات المتعلقة بمواقع توزيع المياه، ساعات الخدمة، أو أي استفسارات أخرى.

مثال: يمكن للذكاء الاصطناعي أن يقدم إجابات فورية للمستفيدين بشأن مواقع محطات السقاية أو نقاط الإفطار، مما يوفر تجربة سلسة للحجاج والمعتمرين.

- التوجيه الذكي:

يمكن استخدام التقنيات الذكية مثل الخرائط الذكية و الواقع المعزز (AR) لمساعدة الحجاج في تحديد مواقع محطات السقاية أو نقاط الإفطار بسهولة أثناء تنقلاتهم في مكة المكرمة. هذه التقنية يمكن أن تساعد في توجيههم إلى المواقع القريبة منهم باستخدام هواتفهم الذكية.

4 تعزيز الشفافية والمصداقية

- تحليل البيانات المالية باستخدام الذكاء الاصطناعي:

من خلال الذكاء الاصطناعي، يمكن للجمعية تحسين إدارة الأموال والتأكد من الشفافية المالية. يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل التدفقات المالية و تتبع التبرعات بشكل دوري، مما يعزز من المصداقية و الثقة بين الجمعية و المجتمع الداعم.

مثال: يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتقديم تقارير مفصلة حول كيفية استخدام التبرعات، مما يزيد من الشفافية ويعزز من مصداقية الجمعية في المجتمع.

5 تعزيز الشفافية والمصداقية

- تسويق موجه باستخدام الذكاء الاصطناعي:

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد الجمعية في تحسين حملات التوعية الخاصة بـ حفظ النعمة، ترشيد استهلاك المياه، وغيرها من القضايا البيئية والخيرية. من خلال تحليل البيانات حول سلوك الجمهور واهتماماته، يمكن تخصيص الحملات الدعائية لتناسب الجمهور المستهدف.

مثال: استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل تفاعلات المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي، مما يساعد في تحديد المحتوى الأكثر تأثيرًا والأوقات المثالية لنشر الحملات التوعوية.

6 تحسين إدارة المتطوعين

- تخصيص المهام باستخدام الذكاء الاصطناعي:

يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتوزيع المهام على المتطوعين بشكل أكثر كفاءة، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحدد المهام المناسبة للمتطوعين بناءً على مهاراتهم وتوافرهم.

مثال: من خلال نظام ذكي لإدارة المتطوعين ، يمكن للجمعية تحديد الاحتياجات العاجلة في مناطق معينة مثل المسجد الحرام أو مناطق السقاية وتخصيص المهام بناءً على أولويات الخدمة.

7 التحليل والتخطيط الاستراتيجي

- التخطيط المستقبلي باستخدام الذكاء الاصطناعي:

باستخدام أدوات التحليل التنبؤي المدعومة بالذكاء الاصطناعي، يمكن للجمعية تحسين التخطيط الاستراتيجي لمشاريعها في المستقبل ، مثل التوسع في خدمات السقاية والإفطار ، بناءً على البيانات المتاحة من المواسم السابقة.

مثال: تحليل البيانات التاريخية حول أعداد الحجاج والمعتمرين وحجم التبرعات في السنوات الماضية يمكن أن يساعد الجمعية في التخطيط المسبق لموسم الحج والعمرة القادم.

الخلاصة :

الذكاء الاصطناعي يمكن أن يلعب دورًا محوريًا في تحسين العمليات وتطوير الخدمات في جمعية نماء المكية للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة. من خلال تحسين إدارة التبرعات، توزيع الموارد ، تحسين تجربة المستفيدين، تعزيز الشفافية، وتسريع اتخاذ القرارات الاستراتيجية، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساهم في زيادة كفاءة العمل و تحقيق تأثير أكبر في خدمة الحجاج والمعتمرين.

نمـــاء المكيَّة
للسقاية والرفـــادة

info@nmamakkyah.sa
nmamakkyah.sa
حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514