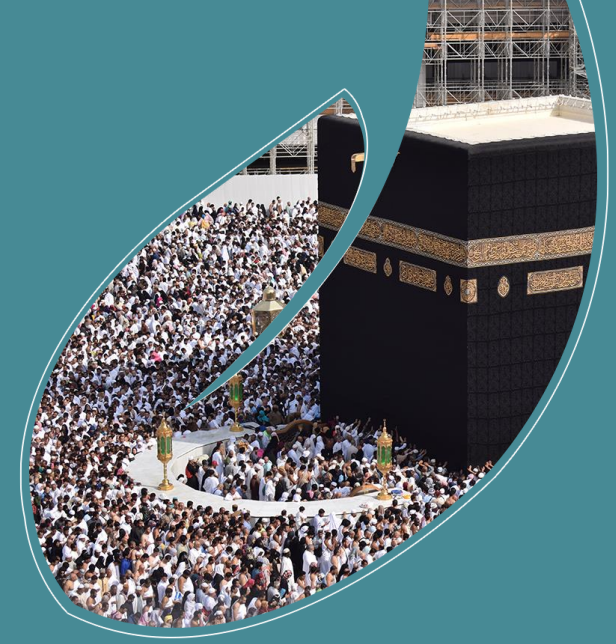


نماء
المكينة
للسقاية والرفادة



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء المكينة للسقاية والرفادة

٢٠٢٤



أهداف الجمعية

ترسيخ المسؤولية تجاه الأمن الغذائي وأضرار الهدر على اقتصاديات الأسرة والمجتمع

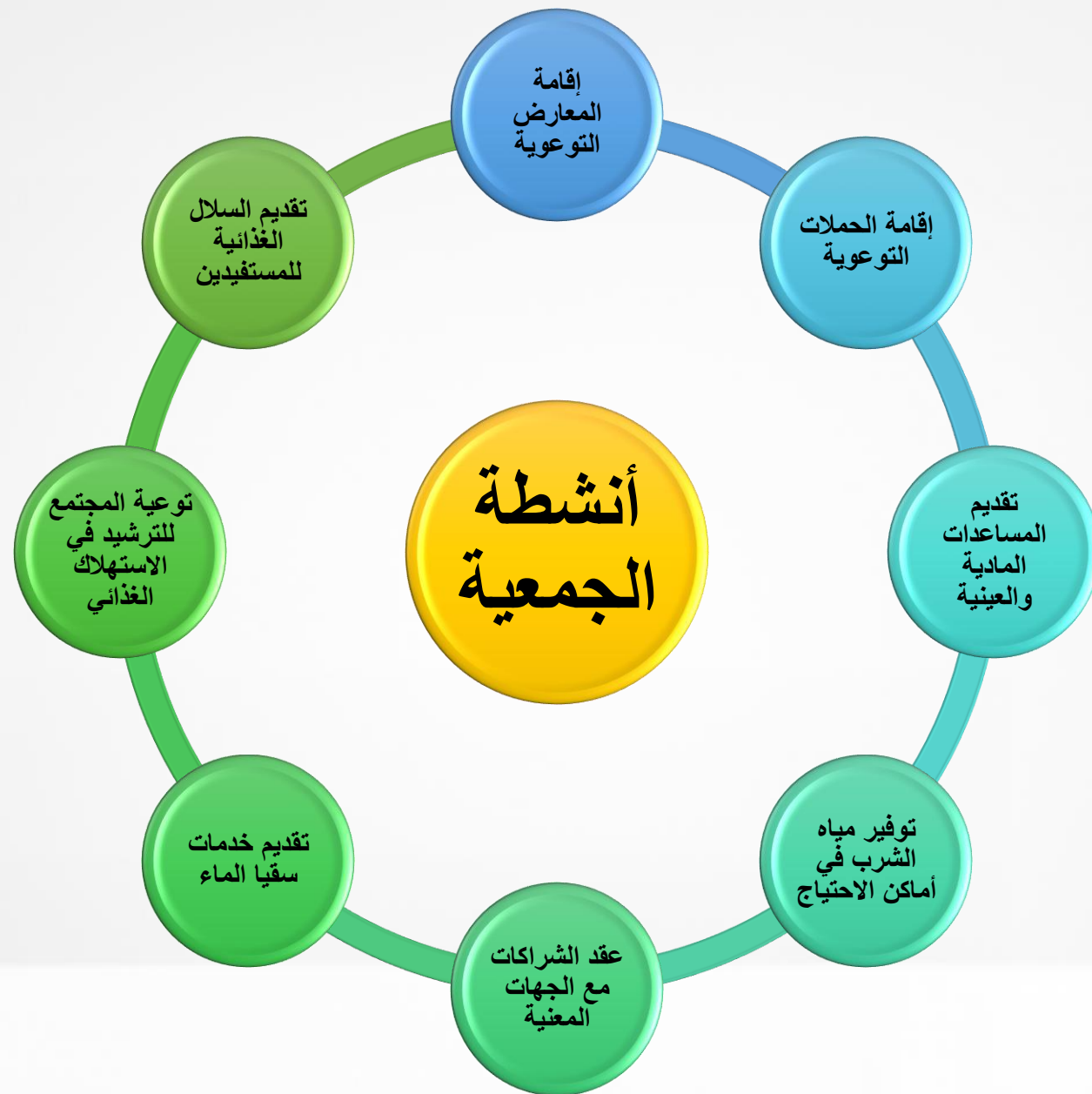
تقديم المساعدات العينية لكافة الفئات المحتاجة

توعية المجتمع للترشيد في الاستهلاك الغذائي

توعية المجتمع بالترشيد في استهلاك الماء

توفير مياه الشرب في أماكن الاحتياج

توزيع فائض الأطعمة على المحتاجين



تحليل الجهات ذات الشراكة مع لجنة

السقاية والرفادة جمعيات



جمعية البر الخيرية بثول
**جمعية
البر الخيرية بثول**



جمعية سقيا الماء
بمنطقة مكة المكرمة
رقم الترخيص: ١٢٨٧ License No.

**جمعية
سقيا الماء**



جمعية الإحسان
للخدمات الاجتماعية
جمعية الإحسان للخدمات الاجتماعية (1999)
**جمعية الإحسان
للخدمات الاجتماعية**



جمعية نماء
الاهلية
**جمعية
نماء الأهلية**



جمعية هدية الحاج
والمعتمر
**جمعية هدية الحاج
والمعتمر**



جمعية نفع
الخيرية
بمنطقة مكة المكرمة
**جمعية
نفع الخيرية**

جمعية الإحسان
للخدمات الاجتماعية
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (1504)



جمعية الإحسان للخدمات الاجتماعية

جمعية الإحسان للخدمات الاجتماعية

المملكة العربية السعودية

جمعية الإحسان
للخدمات الاجتماعية
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (1504)



البرامج والمبادرات

❖ شراكة مع أمانة مكة والمحافظات

التوجه الإستراتيجي

❖ الرعاية التنموية المستدامة

الهدف الإستراتيجي

الشراكة المجتمعية

الهدف الفرعي

توقيع اتفاقيات الشراكة مع الجهات ذات العلاقة

ملاحظات

❖ خارج عمل الجهة



جمعية سقيا الماء

بمنطقة مكة المكرمة

رقم الترخيص ١٢٨٧ License No.

جمعية
سقيا الماء



البرامج والمبادرات

- ❖ ثلاجة الحرم المكي
- ❖ مبنى إداري تجاري يعود ريعه على سقيا الحجاج والمعتمرين، رواد المسجد الحرام ومحتاجي السقيا بمنطقة مكة.
- ❖ وفير الماء البارد للمعتمرين وقاصدي المسجد الحرام في محطات النقل

التوجه الاستراتيجي

- ❖ نسقي الماء بدعم من المحسنين وإيصاله للمستفيد

الهدف الاستراتيجي

الشراكة المجتمعية

الهدف الفرعي

توقيع اتفاقيات الشراكة مع الجهات ذات العلاقة

ملاحظات

- ❖ اختصاص عمل الجهة



جمعية البر الخيرية بثول

جمعية

البر الخيرية بثول

جمعية البر الخيرية بثول



المملكة العربية السعودية

جمعية البر الخيرية بثول

البرامج والمبادرات

- ❖ سقيا وإطعام زوار الحرم والحجاج
- ❖ تقديم وجبات إفطار حائم لزوار الحرم المكي

التوجه الإستراتيجي

- ❖ تهتم بخدمة المجتمع وتقدم المساعدات المالية والعينية للمحتاجين

الهدف الإستراتيجي

الشراكة المجتمعية

الهدف الفرعي

- إفطار حائم
- سقيا وإطعام حاج

ملاحظات

- ❖ ضعف في الخطة الاستراتيجية

نفع

جمعية نفع الخيرية
بمنطقة مكة المكرمة



جمعية

نفع الخيرية



التوجه الإستراتيجي

❖ تقديم الخدمات التي تحتاجها منطقتها ضمن نطاقها الجغرافي

البرامج والمبادرات

❖ سقيا ضيوف الرحمن

الهدف الفرعي

- تقديم سقيا الماء بمنطقة مكة المكرمة.
- تقديم وجبات الحاج والمعتمر.

الهدف الإستراتيجي

تنمية الخدمات الاجتماعية والأعمال الخيرية وتطوير الأنشطة الثقافية والصحية

ملاحظات

❖ من خطة عمل الجهة

هدية

HADIYAH

هدية الحاج و المعتمر
HAJI & MU'TAMER'S GIFT



جمعية هدية الحاج
والمعتمر

جمعية هدية الحاج والمعتمر

المملكة العربية السعودية

هدية
HADIYAH
هدية الحاج والمعتمر
HAJI & MU'TAMER'S GIFT



التوجه الإستراتيجي

- ❖ تقدم خدمات إنسانية تسهل للحاج والمعتمر والزائر أداء مناسكه وتحول الجهود الخيرة والمساهمات المباركة إلى خدمات متميزة من خلال التطوير والإبداع وسرعة الاستجابة بكفاءة وفعالية

البرامج والمبادرات

- ❖ غذاء البدن
- ❖ تقديم خدمات الإطعام والسقيا لضيوف الرحمن

الهدف الفرعي

- توزيع هدية خادم الحرمين الشريفين للحجاج والمعتمرين وزوار المسجد النبوي.
- تأمين وتوزيع وجبات الإطعام المقدمة من الجهات الخيرية للحجاج والمعتمرين والزوار.

الهدف الإستراتيجي

الابتكار والتطوير في الخدمات والبرامج وعقد المقدمة لضيوف الرحمن.

ملاحظات

- ❖ اختصاص عمل الجهة



جمعية نماء الأهلية

جمعية نماء الأهلية

المملكة العربية السعودية



البرامج والمبادرات

❖ وجبات جافة في المطار لضيوف الرحمن

التوجه الإستراتيجي

❖ الإسهام في التنمية بمنطقة مكة المكرمة

الهدف الإستراتيجي

التطوع

الهدف الفرعي

- استثمار المتطوعين في البرامج والمشاريع

ملاحظات

❖ خارج عمل الجهة

تحليل الجهات ذات الشراكة مع لجنة السقاية والرفادة (أوقاف وشركات)



أوقاف الراجحي
AL RAJHI ENDOWMENT

أوقاف
صالح الراجحي



كدانة
KIDANA

شركة كدانة
للتنمية والتطوير

وقف سفراء التطوع
SUFARA 2030



وقف
سفراء التطوع

وقف سفراء التطوع

SUFARA 2030



وقف

لسفراء التطوع

وقف سفراء التطوع

المملكة العربية السعودية

وقف سفراء التطوع
SUFARA 2030



البرامج والمبادرات

❖ سقيا الماء

التوجه الإستراتيجي

❖ مؤسسة وقفية تسعى للرقى بالعمل التطوعي
مراعية الابتكار والتنوع في وسائلها والفاعلية في
شراكاتها والتخطيط في عملها لتعزيز الاثر
المجتمعي للتطوع في مكة المكرمة .

الهدف الإستراتيجي

الريادة محلياً والتميز وطنياً
في خدمة العمل التطوعي

الهدف الفرعي

خدمة ضيوف الرحمن ومساعدة فقراء البلد الحرام

ملاحظات

❖ من خطة عمل الجهة

أوقاف الراجحي
AL RAJHI ENDOWMENT



أوقاف
صالح الراجحي

أوقاف صالح الراجحي

المملكة العربية السعودية

أوقاف الراجحي
AL RAJHI ENDOWMENT



البرامج والمبادرات

❖ سقيا وإطعام وأداء فريضة

التوجه الإستراتيجي

❖ تكافل وتنمية

الهدف الإستراتيجي

تنفيذ أكثر البرامج الخيرية فضلا وأعظمها
ثواباً للموقف.

الهدف الفرعي

مواسم الخيرات

ملاحظات

❖ من خطة عمل الجهة



شركة كدانة
للتنمية والتطوير

شركة كدانة للتنمية والتطوير

المملكة العربية السعودية

كدانة
KIDANA



البرامج والمبادرات

❖ توفير عدد من المنتجات الخيرية المساندة في المشاعر

التوجه الإستراتيجي

❖ الريادة في إستدامة إعمار المشاعر المقدسة.

الهدف الإستراتيجي

تطوير وإدارة المرافق الكائنة بالمشاعر المقدسة بجودة عالية، عبر أفضل الكفاءات البشرية والممارسات العالمية والشراكات الفعالة

الهدف الفرعي

شراكات واتفاقيات مع أمانة منطقة مكة

ملاحظات

❖ جهة استثمارية

تحليل الجهات ذات الشراكة مع لجنة السقاية والرفادة (جهات حكومية)



الشؤون
الإسلامية



وزارة التعليم
Ministry of Education

وزارة التعليم

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

الجهات الحكومية الأخرى



وَزَارَةُ الشُّؤْنِ الْإِسْلَامِيَّةِ وَالدَّعْوَةِ وَالْإِشْرَافِ

Ministry of Islamic Affairs, Dawah and Guidance



الشؤون الإسلامية



البرامج والمبادرات

❖ سقيا وإطعام

التوجه الاستراتيجي

❖ جهات حكومية تتداخل مهام أعمالها تنظيما واشرافا

الهدف الفرعي

تأمين عدد من المنتجات الخيرية في: المواقيت

ملاحظات

❖ تكامل الجهات الحكومية



وزارة التعليم

Ministry of Education

وزارة التعليم



التوجه الإستراتيجي

❖ جهات حكومية تتداخل مهام أعمالها تنظيما واشرافا

البرامج والمبادرات

❖ سقيا وإطعام

الهدف الفرعي

تأمين عدد من المنتجات الخيرية في المواقيت

ملاحظات

❖ تكامل الجهات الحكومية

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

المملكة العربية السعودية

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



البرامج والمبادرات

❖ سقيا وإطعام

التوجه الإستراتيجي

❖ جهات حكومية تتداخل مهام أعمالها تنظيما واشرافا

الهدف الفرعي

تأمين عدد من المنتجات الخيرية في: المواقيت

ملاحظات

❖ تكامل الجهات الحكومية

الجهات الحكومية الأخرى



التوجه الإستراتيجي

- ❖ جهات حكومية تتداخل مهام أعمالها تنظيما واطرافا

البرامج والمبادرات

- ❖ إداري تنظيمي رقابي صحي تنظيمي تطوعي

ملاحظات

- ❖ تكامل الجهات الحكومية

الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام

المملكة العربية السعودية



وزارة الصحة

المملكة العربية السعودية



الأمن العام (الداخلية)

المملكة العربية السعودية



وزارة الحج والعمرة

المملكة العربية السعودية





تقاعم SWOT



تحليل PESTEL للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

تحليل SWOT للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة				
نقاط القوة	نقاط الضعف	نقاط الفرص	نقاط المهددات	ع
الترخيص الجهة الإشرافية	تكامل الجهات التنفيذية	تقاطعات الرؤية ٢٠٣٠	اختصاص الجهات المشاركة	رؤية ٢٠٣٠
	خطط العمل	الشراكات والتعاقدات		
	المعايير		الأمن	
الإنسانية تنوع الجهات المشاركة الحاجة الممتدة	استدامة المشاريع	مواسم الخير	التكاليف التشغيلية	عوامل اقتصادية
	الإستدامة	التنمية والإستثمار	التكاليف التشغيلية	
الشريحة المستهدفة إقبال الناس	برامج تأهيل وتدريب	فرص التطوع وعى المستفيد	مقر الجهات المشاركة	عوامل اجتماعية
الفئة المستفيدة التوثيق والإعلام	الوصول للأكثر احتياجا	فرق تطوعية من الداخل	التوثق ميدانيا	عوامل تقنية
	بناء منصة الكترونية (تكامل)	ابتكار الخدمات (مثل: حافطة)	إدارة الطوارئ	
الإعلام مجالات الدعم والتبرع فريق العمل	المنصات الموثقة المعتمدة	الصورة الحقيقية		عوامل بيئية
	الخدمات اللوجستية	المنطقة الجغرافية	المتطلبات الأساسية	
المشاريع الرقابة الشفافية	فرق العمل	المنطقة الجغرافية	التوجهات	عوامل قانونية
	أوقات التقديم للاعتماد	الأنظمة	الأخطاء الفردية	
الإجراءات الرسمية	الجهات المعتمدة	الشفافية	الأنظمة والتراخيص	



نموذج العمل

جمعية نماء المكية





شرائح العملاء

- الحجاج والمعتمرين والزوار وقاصدين بيت الله الحرام
- الأفراد والأسر ذوي الدخل المحدودة في المجتمع المحلي.
- المساجد والمطليات بمنطقة مكة المكرمة
- المؤسسات والجمعيات العاملة في مجال السقاية والرفادة
- ساكني مكة وما حولها من قرى وهجر تابعة لمنطقة مكة المكرمة





العلاقة مع العملاء

- تعاون مستدام مع المجتمع لتحديد احتياجاته
- شراكات مع المؤسسات والقطاعات لتسهيل الوصول إلى الموارد.
- الجهود التوعوية حول الترشيح في استهلاك الماء والطعام.
- سد الاحتياج الإنساني من الماء والطعام





القيمة المقترحة

- تعزيز قيمة السقاية والرفادة في المجتمع المكي
- تسهيل الوصول للاحتياج الإنساني من الماء والطعام
- تقديم حلول مبتكرة لمعالجة الهدر الغذائي
- تحفيز التفاعل المجتمعي وتشجيع المشاركة في أنشطة الجمعية
- بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة
- تبني موجهات رؤية ٢٠٣٠ نحو أسلوب حياة أكثر استدامة
- تعزيز ثقافة الأمن الغذائي والمائي





الشركاء الأساسيون

- الفنادق والسياحة
- الجمعيات التخصصية
- الجهات الإشرافية (المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي)
- وزارة الحج
- هيئة الأوقاف
- الصناديق الاستثمارية
- جهات سلاسل الإمداد





قنوات التوزيع

المواسم والفعاليات
وسائل التواصل الاجتماعي
شركات التوصيل واللوجستيات
القنوات الإلكترونية
نقاط التوزيع والسيارات المتنقلة



الموارد الأساسية

- الموارد البشرية - الفرق والمتطوعين - الموارد المالية
- موارد المعرفة والخبرات
- موارد تكنولوجية
- الموارد اللوجستية والدعم





الأنشطة الأساسية

تحسين إدارة الموارد في نطاق عمل الجمعية
تطبيق أنسب الممارسات في إعداد وتقديم خدمة السقاية والإطعام
تنظيم حملات التوعية المجتمعية بأهمية ترشيد الموارد المائية
والغذائية

توفير المساعدات العينية للفئات المحتاجة
تحقيق فعالية أكبر في تجميع ومعالجة وتوزيع الفائض الغذائي
تطوير شراكات ذكية من المؤسسات والأفراد وأصحاب المصلحة
إقامة مشاريع توفير مياه الشرب بالأدوات والوسائل المناسبة





مصادر الإيرادات

المتجر الإلكتروني:

التحويلات البنكية لأفراد المجتمع - رجال الأعمال - المنصات الوطنية -

الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية الشركات

إيرادات مستدامة:

محافظ - أوقاف - استثمارات





هيكل التكاليف

- تكاليف تنفيذ البرامج والمشاريع الاجتماعية والإنسانية
- تكاليف الإدارة والنفقات التشغيلية
- تكاليف التخطيط والنمو والتوسع
- تكاليف التسويق وجذب العملاء والداعمين



الجمهور المستهدف

- الحجاج والمعتمرين والزوار وقاصدي بيت الله الحرام
- الأفراد والأسر ذوي الدخل المحدود في المجتمع المحلي.
- المساجد والمطليات بمنطقة مكة المكرمة
- المؤسسات والجمعيات العاملة في مجال السقاية والرفادة
- ساكني مكة وما حولها من قرى وهجر تابعة لمنطقة مكة المكرمة



العلاقات مع العملاء

- تعاون مستدام مع المجتمع لتحديد احتياجاته
- شراكات مع المؤسسات والقطاعات لتسهيل الوصول إلى الموارد.
- الجهود التوعوية حول الترشيد في استهلاك الماء والطعام.
- سد الاحتياجات الإنسانية من الماء والطعام



قنوات التواصل

- المواسم والفعاليات
- وسائل التواصل الاجتماعي
- شركات التوصيل واللوجستيات
- القنوات الإلكترونية
- نقاط التوزيع والسيارات المتنقلة



القيمة المضافة

- تعزيز قيمة السقاية والرفادة في المجتمع المكي
- تسهيل الوصول للاحتياج الإنساني من الماء والطعام
- تقديم حلول مبتكرة لمعالجة الهدر الغذائي
- تحفيز التفاعل المجتمعي وتشجيع المشاركة في أنشطة الجمعية
- بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة
- تبني موجهات رؤية ٢٠٣٠ نحو أسلوب حياة أكثر استدامة
- تعزيز ثقافة الأمن الغذائي والمائي



الشركاء الرئيسيين

- الفنادق والسياحة
- الجمعيات التخصصية
- الجهات الإشرافية (المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي)
- وزارة الحج
- هيئة الأوقاف
- الصناديق الاستثمارية
- جهات سلاسل الإمداد



الموارد الرئيسية

- الموارد البشرية - الفرق والمتطوعين - الموارد المالية
- موارد المعرفة والخبرات
- موارد تكنولوجية
- الموارد اللوجستية والدعم



الأنشطة الرئيسية

- تحسين إدارة الموارد في نطاق عمل الجمعية
- تطبيق أنسب الممارسات في إعداد وتقديم خدمة السقاية والإطعام
- تنظيم حملات التوعية المجتمعية بأهمية ترشيد الموارد المائية والغذائية
- توفير المساعدات العينية للفئات المحتاجة
- تحقيق فعالية أكبر في تجميع ومعالجة وتوزيع الفائض الغذائي
- تطوير شراكات ذكية من المؤسسات والأفراد وأصحاب المصلحة
- إقامة مشاريع توفير مياه الشرب بالأدوات والوسائل المناسبة



هيكل التكاليف

- تكاليف تنفيذ البرامج والمشاريع الاجتماعية والإنسانية
- تكاليف الإدارة والنفقات التشغيلية
- تكاليف التخطيط والنمو والتوسع
- تكاليف التسويق وجذب العملاء والداعمين



مصادر الإيرادات

إيرادات عامة

- المتجر الإلكتروني - التحويلات البنكية لأفراد المجتمع - رجال الأعمال - المنصات الوطنية - الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية الشركات

إيرادات مستدامة

- محافظ - أوقاف - استثمارات



تحديد أصحاب المصلحة

(تحديدهم - المصالح المشتركة معهم - نوع العلاقة - درجة أهميتهم - مدى التأثير)



أصحاب المصلحة		ماذا نريد من أصحاب المصلحة				ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة				نوع أصحاب المصلحة		درجة الأهمية		نوع التأثير									
										أساسي		ثانوي		عالية		متوسطة		منخفضة		إيجابي		سلبي	
أصحاب المصلحة الداخليين																							
أعضاء الجمعية العمومية		اعتماد الاستراتيجيات والخطط التي تحقق الأهداف والغايات استقطاب أعضاء جدد لعضوية الجمعية تقديم جميع أنواع الدعم للجمعية المساهمة فيتحسين الصورة الذهنية للجمعية				الشفافية في التقارير تزويدهم بالتقارير المرحلية والختامية أشراكهم في تطوير الجمعية				✓				✓				✓					
مجلس إدارة الجمعية		تبني الخطة الاستراتيجية والتشغيلية اعتماد ميزانيات كافية تقديم جميع أنواع الدعم للجمعية منح الصلاحيات التي تيسر تنفيذ الأعمال				الشفافية تحقيق الأهداف والخطط المعتمدة تزويدهم بالتقارير الدورية التطوير المستمر تحقيق الملاءة المالية واستدامتها				✓				✓									
الكادر الوظيفي		الجودة والالتقان في العمل والاستمرار في التعلم والتطوير المبادرة والعمل بروح الفريق تبني قيم وأهداف الجمعية والعمل على تحقيقها حفظ أسرار الجمعية				الاستقرار الوظيفي رواتب ومكافآت مجزية تلبية احتياجاتهم وتطوير مهاراتهم تحفيزهم وتشجيعهم توفير بيئة عمل آمنة ومريحة وجاذبة العمل وفق أنظمة وأدلة واضحة				✓				✓						✓			

نوع التأثير		درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
سلبي	إيجابي	منخفضة	متوسطة	عالية	ثانوي	أساسي	أصحاب المصلحة خارجيين		
المستفيدين									
	✓			✓		✓	تقديم خدمات السقاية والإطعام	التفاعل والمسؤولية	الحجاج
	✓			✓		✓	تقديم خدمات السقاية والإطعام	التفاعل والمسؤولية	المعتمرين وقاصدي المسجد الحرام
	✓			✓		✓	تقديم خدمات السقاية والإطعام والتوعية بأهمية ترشيد استهلاك الماء والطعام	التفاعل والمسؤولية	المطليين بالمساجد
	✓			✓		✓	تقديم خدمات السقاية والإطعام والدعم المادي	الشفافية والمصداقية - التفاعل مع برامج الجمعية	الفقراء والمحتاجين
	✓			✓		✓	الرعاية والتمكين والتوعية بأهمية الاستهلاك وتقليل الهدر في الطعام	الشفافية والمصداقية - المشاركة والتفاعل	الطفل واليتيم
	✓			✓		✓	الرعاية والتمكين والتوعية بأهمية الاستهلاك وتقليل الهدر في الطعام	الشفافية والمصداقية - المساهمة الإبداعية - التطوع	الشباب
	✓			✓		✓	الرعاية والتمكين والتوعية بأهمية الاستهلاك وتقليل الهدر في الطعام	الشفافية والمصداقية - المشاركة والتفاعل	المرأة
	✓			✓		✓	الرعاية الاجتماعية - تعزيز دورهم المجتمعي - توفير مساحات للمشاركة والعطاء	الشفافية والمصداقية - المشاركة - استثمار الخبرات	كبار السن
	✓			✓		✓	الرعاية الصحية والاجتماعية	الشفافية والتعاون	المرضى والمعاقين

أصحاب المصلحة		ماذا نريد من أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة		نوع أصحاب المصلحة		درجة الأهمية			نوع التأثير		
						أساسي	ثانوي	عالية	متوسطة	منخفضة	إيجابي	سلبي	
أصحاب المصلحة خارجيين													
المتطوعين (الخبراء-الممارسين)		التطوع بالخبرات والمهارات تقديم الاستشارات والدعم الالتزام والأمانة الأخلاقية والمهنية الالتزام بأنظمة الجمعية عدم تجاوز الصلاحيات إلا بموافقة مسبقة		توفير كافة الأدوات والصلاحيات المطلوبة في عملهم تهيئة بيئة محفزة وجاذبة لهم حفظ حقوقهم في احتساب الساعات التطوعية وشهادات الخبرة عدم تعريضهم للمخاطر بجميع أنواعها			✓	✓			✓		
الجهات الشريكة		المشاركة في تصميم وتنفيذ المبادرات الدعم بالأدوات والتقنيات والمنهجيات التي لها دور في تحسين المخرجات وتحقيق الأثر المساندة في توفير الموارد المطلوبة لتحقيق الأهداف والمبادرات تقديم الاستشارات المختلفة إقامة الدراسات والأبحاث المختلفة المتابعة الفاعلة للشراكات الاستفادة من المرافق المتاحة		المشاركة في تصميم وتنفيذ المبادرات الدعم بالأدوات والتقنيات والمنهجيات التي لها دور في تحسين المخرجات وتحقيق الأثر المساندة في توفير الموارد المطلوبة لتحقيق الأهداف والمبادرات تقديم الاستشارات المختلفة إقامة الدراسات والأبحاث المختلفة المتابعة الفاعلة للشراكات الاستفادة من المرافق المتاحة			✓	✓			✓		
الداعمين والجهات المانحة		الدعم الكافي للمبادرات والأنشطة سهولة الإجراءات والتواصل الاستفادة من الموارد والمرافق المتاحة		شراكات فاعلة الابرار الفعال لدور الشريك الداعم في كافة الوسائل المختلفة تكريم الشريك في المناسبات المختلفة الشفافية في التقارير			✓	✓			✓		

نوع التأثير		درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
إيجابي	سلبي	منخفضة	متوسطة	عالية	أساسي	ثانوي			
أصحاب المصلحة خارجيين									
✓	✓			✓	✓		الالتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم تزويدهم بالتقارير الدورية تحقيق الحوكمة الرشيدة	قرارات وإجراءات واضحة وميسرة تيسير أخذ الموافقات والتصاريح اللازمة تحقيق الدعم السنوي للجمعية التأهيل والتدريب المؤسسي	المركز الوطني لدعم القطاع غير الربحي
							الالتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم تزويدهم بالتقارير الدورية تحقيق الحوكمة الرشيدة	قرارات وإجراءات واضحة وميسرة تيسير أخذ الموافقات والتصاريح اللازمة تحقيق الدعم السنوي للجمعية التأهيل والتدريب المؤسسي	الهيئة العامة للأوقاف
							الالتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم تزويدهم بالتقارير الدورية تحقيق الحوكمة الرشيدة المساهمة في تحقيق أهداف الجهات الإشرافية	قرارات وإجراءات واضحة وميسرة تيسير أخذ الموافقات والتصاريح اللازمة الشراكات الفاعلة	الجهات الإشرافية على نطاق أعمال الجمعية (وزارة الشؤون البلدية والقروية/ وزارة الحج/ شؤون المسجد الحرام/ لجنة السقاية والرفادة/... الخ)



الرؤية والرسالة

ومكوناتها



مكونات الرؤية والرسالة

الغاية من إنشاء الجمعية؟ (ملامح الرؤية)	المهمة الرئيسية (ملامح الرسالة)
أهمية قطاع السقاية والرفادة ونطاق عمل الجمعية	اختصاص الجمعية بتقديم خدمات السقاية والرفادة
إرثها المتصل وعمقها التاريخي	إظهار الفئة المستهدفة (الحجاج والمعتمرين وقاصدي مكة المكرمة وبيت الله الحرام)
المستقبل الواعد والمشرق	خدمة السقاية والرفادة فخر وشرف لمن يتقلدها
التميز والريادة في تقديم الخدمة	توافر الأدوات وابتكارها وتنوع البيئة وتفرداها
	قيمة الخدمة وما يميز فريق العمل من خبرات

الصيغ المقترحة للرؤية

الريادة في السقاية والرفادة



الصيغ المقترحة للرسالة

جمعية أهلية تختص بخدمة السقاية والرفادة بمكة المكرمة للحجاج والمعتمرين من خلال فرق عمل خبيرة
وبيئة مبتكرة تجمع بين أصالة الزمان وشرف المكان





الأهداف التشغيلية

ومكوناتها



الأهداف التشغيلية

تحقيق الأمن
الغذائي

تعزيز التنوع

معالجة الهدر
الغذائي والمائي

التفاعل
مع المجتمع المحلي

تحقيق معايير
مؤسسية الأداء

بناء خارطة
الموارد البشرية

تأسيس وتفعيل
بيئة التحول الرقمي

تعزيز
الأداء المالي

تطوير نموذج
السقاية والرفادة

بناء وتفعيل منظومة
التسويق

تحفيز الابتكار
والتكنولوجيا

تأسيس منظومة
الاستثمار المجتمعي

تعزيز برامج
الاستدامة

تحقيق الأمن

الغذائي

تحقيق الأمن الغذائي

ما يحققه الهدف

- ❖ تقديم خدمات سقيا الماء وتوفير الطعام وفق نموذج الاحتياج
- ❖ توفير المساعدات العينية والمادية للفئات المحتاجة
- ❖ ضمان استدامة سلاسل إمداد الغذاء والماء وتحسين إمكانية الوصول إلى الكفاية من السقاية والرفادة
- ❖ تنفيذ مشاريع السقاية والرفادة للجمعيات والأوقاف بمكة المكرمة بجودة وخبرات عالية.

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
سقيا الحجاج	قياس عدد المستفيدين (الحجاج)	١٢ شهر	سنوية
سقيا المعتمرين	قياس عدد المستفيدين (المعتمرين)	١٢ شهر	شهرية
سقيا المساجد والمصليات	قياس عدد المستفيدين (المعتمرين)	١٢ شهر	شهرية
السلال الغذائية	عدد السلال الغذائية المقدمة للأسر	١٢ شهر	سنوية

تعزیز التنوع

تعزير التنوع

ما يحققه الهدف

- ❖ تطوير نظام غذائي مخصص لاحتياجات الزائر والمعتزم والحاج وضمان تنوع العناصر الغذائية الضرورية. توفير المساعدات العينية والمادية للفئات المحتاجة
- ❖ استخدام تنوع التغذية بشكل فعال للوقاية من الأمراض وتعزيز الصحة العامة

المبادرات	مؤشر الأداء	المدة الزمنية	دورية القياس
وجبات إفطار الصائمين في ساحات المسجد الحرام	عدد الوجبات المقدمة	١٢ شهر	سنوية
وجبات الحجاج	عدد الوجبات المقدمة	١٢ شهر	سنوية

معالجة الهدر الغذائي والمائي

معالجة الهدر الغذائي والمائي

ما يحققه الهدف

- ❖ تشجيع الممارسات التي تقلل من التأثير الاستهلاكي السلبي على الموارد والاحتياج الإنساني
- ❖ إداره فعاله للمياه بما يتيح توفرها و استخدامها بكفاءه وتحقيق اقصى استفاده منها
- ❖ تطوير مبادرات توزيع فائض الطعام على المستفيدين
- ❖ تطوير مبادرات توجيهية ومشاريع تعاونية مع المطاعم والمتاجر الاستهلاكية

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
وجبات المعتمرين وقاصدي المسجد الحرام	عدد الوجبات المقدمة	١٢ شهر	ربع سنوي
مبادرة حالة الضيافة (خيام حديثة)	خدمة السقيا والوجبات المقدمة	١٢ شهر	سنوي
مبادرة تقديم خدمات الجمعية للجهات والجمعيات		١٢ شهر	
مبادرة خط انتاج الغذاء الصحي للفئات المحتاجة	نسبة المنتجات الغذائية الصحية المتخصصة	١٢ شهر	سنوية

التفاعل

مع المجتمع المحلي

التفاعل مع المجتمع المحلي

ما يحققه الهدف

- ❖ الشراكة مع الجمعيات الأهلية والتعاونية والمؤسسات لنقل التجارب أفضل الممارسات
- ❖ المساهمة في التوعية الوطنية وتعزيز ثقافة الترشيد في الماء والغذاء والتشجيع على تبني نموذج استهلاك أكثر وعياً
- ❖ تعظيم شعيرة الإطعام والسقيا بمكة المكرمة وأثرها المجتمعي

المبادرات	مؤشر الأداء	المدة الزمنية	دورية القياس
منصة مشاريع مشتركة (خبرات)	نسبة المشاريع المنفذة	١٢ شهر	سنوي
مبادرة تعزيز دور المجتمع في برامج الجمعية	نسبة برامج المجتمع الريادية	١٨ شهر	سنوي

تحقيق معايير مؤسسية الأداء

تحقيق معايير مؤسسية الأداء

ما يحققه الهدف

- ❖ تلبية متطلبات الحوكمة وفق معايير المركز الوطني والجهات الإشرافية
- ❖ تطبيق نماذج الجودة الشاملة والأداء المؤسسي

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
مبادرة كفاءة الأداء المؤسسي	نسبة إكمال معايير الحوكمة	١٢ شهر	ربع سنوي
	نسبة تطبيق أنظمة الجودة	١٨ شهر	سنوي

بناء خارطة الموارد البشرية

بناء خارطة الموارد البشرية

ما يحققه الهدف

- ❖ تأسيس الهيكله واللوائح الداخلية والتوصيف الوظيفي ونماذج تحديد الأدوار والمسؤوليات
- ❖ تطوير خطه استثمار الموارد البشرية ومصفوفة الجدارات والكفايات
- ❖ استكمال فريق العمل واستقطاب الكفاءات في بيئة العمل

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
تأسيس خارطة الموارد البشرية	نسبة إكمال الخارطة	٦ أشهر	ربع سنوي

تأسيس وتفعيل بيئة التحول الرقمي

تأسيس وتفعيل بيئة التحول الرقمي

ما يحققه الهدف

- ❖ تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات
- ❖ تهيئة الوضع التقني والتحديث الدوري للبرامج والأجهزة والتدريب عليها.
- ❖ تأسيس نظام ربط وتكامل قنوات التواصل مع أصحاب المصلحة (الموقع-المتجر-تطبيقات)

المبادرات	مؤشر الأداء	المدة الزمنية	دورية القياس
تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية	نسبة اعتماد برامج التقنية	١٢ شهر	ربع سنوي

تعزيز

الأداء المالي

تعزيز الأداء المالي

ما يحققه الهدف

- ❖ تأسيس وتفعيل اللوائح والأنظمة والسياسات المالية وضوابط الإجراءات
- ❖ اعتماد نظام محاسبي لإدارة وتنظيم العمليات المالية

المبادرات	مؤشر الأداء	المدة الزمنية	دورية القياس
نسبة تطبيق الأنظمة المالية	نسبة اعتماد برامج التقنية	١٢ شهر	ربع سنوي

تطوير نموذج السقاية والريفاة

تطوير نموذج السقاية والرفادة

ما يحققه الهدف

- ❖ ضمان وصول مستدام وآمن للماء والغذاء وتحسين البنية التحتية للخدمة السقاية والرفادة
- ❖ بناء مصفوفة السقاية والرفادة رباعية الأبعاد (استثمارية اجتماعية بيئية اقتصادية)
- ❖ اعتماد تقنيات التخزين الفعّالة للطعام والغذاء وتحديث الأدوات (مؤجل ٢٠٢٥)
- ❖ تبني برامج التربية الغذائية في المدارس والمؤسسات التعليمية
- ❖ تدريب وتأهيل العاملين في قطاع السقاية والرفادة بالجمعية والمؤسسات المماثلة
- ❖ تبني الغذاء الأمثل والاستخدام الإبداعي لموارد الإطعام

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
نمذجة السقاية والرفادة (بيت الخبرة)	عدد النقاط المعتمدة	١٨ شهر	سنوي
مبادرة الشراكة مع مؤسسات التعليم	عدد الشراكات المنفذة		سنوي
مبادرة تدريب وتأهيل العاملين	عدد برامج التدريب	١٢ شهر	سنوي
مبادرة صناعة الغذاء الأمثل (مساحة عمل مشتركة)	نسبة تنفيذ ورش إعداد الطعام	١٢ شهر	سنوي

بناء وتفعيل منظومة التسويق

بناء وتفعيل منظومة التسويق

ما يحققه الهدف

- ❖ تصميم المبادرات والحقائب والمنتجات التسويقية
- ❖ إعداد وتنفيذ الحملات التسويقية
- ❖ تأسيس وتفعيل وإدارة قنوات التواصل مع المعنيين

المبادرات	مؤشر الأداء	المدة الزمنية	دورية القياس
بناء وتفعيل فريق التسويق وإعداد حقائب ومنتجات تسويقية	عدد البرامج التسويقية	٦ شهر	ربع سنوي

تحفيز الابتكار والتكنولوجيا

تحفيز الابتكار والتكنولوجيا

ما يحققه الهدف

- ❖ تطوير حلول ذكية لمراقبة وإدارة المخزون الغذائي والتقليل من الهدر.
- ❖ تفعيل المنصات والوسائط الاجتماعية والتطبيقات والمجتمعات الرقمية
- ❖ تبني استخدام التكنولوجيا والأجهزة الفعالة والأنظمة الذكية

المبادرات

مؤشر الأداء

المدة الزمنية

دورية القياس

مبادرة بيئة الأعمال الرقمية لخدمات السقاية والريادة

نسبة تطبيق
الأنظمة الرقمية

١٨ شهر

تأسيس منظومة الاستثمار المجتمعي

تأسيس منظومة الاستثمار المجتمعي

ما يحققه الهدف

- ❖ بناء وتفعيل منظومة التطوع
- ❖ بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة
- ❖ دعم رياده الاعمال (توفير مساحات عمل/ فرص مشتركة / مسرعات / حواضن أعمال)
- ❖ تشجيع الشراكات على توظيف منتجات الجمعية وتطوير أدواتها (مؤجل ٢٠٢٥)

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
تأسيس وحدة التطوع واللوائح والسياسات المنظمة	نسبة استقطاب المتطوعين في برامج الجمعية	٦ شهر	سنوي
تأسيس منظومة الشراكات (خارطة) وإطار العلاقة المنظم لها	نسبة إكمال خارطة الشراكات	٦ شهر	نصف سنوي
تأسيس حاضنة الريادة لخدمات الضيافة والرفادة	نسبة البرامج المنفذة	١٢ شهر	سنوي

تعزیز برامج الاستدامة

تعزيز برامج الاستدامة

ما يحققه الهدف

- ❖ تبني برامج تحقيق توازن الموارد المتاحة والمستهلكة (المياه والغذاء)
- ❖ استقطاب دعم الجهات والمنصات المانحة والمحافظة على استمرار دعمهم
- ❖ بناء محفظة مشاريع استثمار وتمكين مجتمع ووحدة أوقاف واستثمار
- ❖ تبني الصناعات التحويلية وإعادة تدوير المياه والطعام (معالجة + استخدام)

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
مبادرة تحسين كفاءة الإيرادات	نسبة تحقيق الكفاءة المالية	١٢ شهر	نصف سنوي
بناء وتفعيل وحدة الاستثمار	نسبة تفعيل مشاريع الاستثمار	١٨ شهر	نصف سنوي

المناظير	مستوى الأهداف التشغيلية	مجالات الأهداف التشغيلية	مراجع الأهداف التشغيلية	الأهداف التشغيلية	ما يحققه	المبادرات	المدة الزمنية	التكلفة	صيغة المؤشر	نطاق القياس	دورية القياس	الوزن الموزون	رمز المؤشر
العمليات الداخلية				تحقيق معايير مؤسسية الأداء	تلبية متطلبات الحكومة وفق معايير المركز الوطني والجهات الإشرافية	مبادرة كفاءة الأداء الداخلي	١٢ شهر	٠	نسبة إكمال معايير الحكومة	العمليات الداخلية	ربع سنوي		٥ هـ ١ م
					تطبيق نماذج الجودة الشاملة والأداء المؤسسي			١٨	٠	نسبة تطبيق أنظمة الجودة	العمليات الداخلية	سنوي	
				بناء خارطة الموارد البشرية	تأسيس الهيكله واللائحه الداخليه والتوصيف الوظيفي ونماذج تحديد الأدوار والمسؤوليات	تأسيس خارطة الموارد البشرية	٦ أشهر	٠	نسبة إكمال الخارطة	العمليات الداخلية	ربع سنوي		٦ هـ ١ م
					تطوير خطه استثمار الموارد البشرية ومصقوفة الجدارات والكفايات								
					استكمال فريق العمل واستقطاب الكفاءات في بيئة العمل								
				تأسيس وتفعيل بيئة التحول الرقمي	تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات	تأسيس وتفعيل بيئة التحول الرقمي	١٢ شهر	٠	نسبة اعتماد برامج التقنية	العمليات الداخلية	ربع سنوي		٧ هـ ١ م
					تهيئة الوضع التقني والتحديث الدوري للبرامج والأجهزة والتدريب عليها.								
					تأسيس نظام ربط وتكامل قنوات التواصل مع أصحاب المصلحة (الموقع-المتجر-تطبيقات)								
					تأسيس وتفعيل اللوائح والأنظمة والسياسات المالية وخطوط الإجراءات								
				تعزيز الأداء المالي	اعتماد نظام محاسبي لإدارة وتنظيم العمليات المالية	تأسيس النظام المالي واللائحه والسياسات والتطبيقات	١٢	٠	نسبة تطبيق الأنظمة المالية	العمليات الداخلية	ربع سنوي		٨ هـ ١ م

المناظير	مستوى الأهداف التشغيلية	مجالات الأهداف التشغيلية	مراجع الأهداف التشغيلية	الأهداف التشغيلية	ما يحققه	المبادرات	المدى الزمني	التكلفة	صيغة المؤشر	نطاق القياس	دورية القياس	المؤشر	رمز المؤشر
التعلم والنمو				تطوير نموذج السقاية والرفادة	ضمان وصول مستدام وآمن للماء والغذاء وتحسين البنية التحتية للخدمة السقاية والرفادة	مبادرة نقاط التوزيع الذكية			عدد النقاط المعتمدة	التعل م والنم و	نصف سنو	هـ ٨ م ٢	
					بناء مصفوفة السقاية والرفادة رباعية الأبعاد (استثمارية اجتماعية بيئية اقتصادية) اعتماد تقنيات التخزين الفعّالة للطعام والغذاء وتحديث الأدوات	نمذجة السقاية والرفادة (بيت الخبرة)	١٨ شهر	نسبة إكمال النموذج وأدواته	التعل م والنم و	سنو	هـ ٩ م ١		
					تبني برامج التربية الغذائية في المدارس والمؤسسات التعليمية	مبادرة الشراكة مع مؤسسات التعليم		عدد الشراكات المنفذة	التعل م والنم و	سنو	هـ ٩ م ٢		
					تدريب وتأهيل العاملين في قطاع السقاية والرفادة بالجمعية والمؤسسات المماثلة	مبادرة تدريب وتأهيل العاملين	١٢ شهر	عدد برامج التدريب	التعل م والنم و	سنو	هـ ٩ م ٣		
					إقامة ورش الطهي والاستخدام الإبداعي للمواد الغذائية تصميم المبادرات والحقائب والمنتجات التسويقية	مبادرة الطهي الأمثل (مساحة عمل مشتركة)	١٢ شهر	نسبة تنفيذ ورش الطهي	التعل م والنم و	سنو	هـ ٩ م ٤		
				بناء وتفعيل منظومة التسويق	إعداد وتنفيذ الحملات التسويقية تأسيس وتفعيل وإدارة قنوات التواصل مع المعنيين تطوير حلول ذكية لمراقبة وإدارة المخزون الغذائي والتقليل من الهدر.	بناء وتفعيل فريق التسويق وإعداد حقائب ومنتجات تسويقية	٦ أشهر	عدد البرامج التسويقية	المن ظور المال	ربع سنو	هـ ١٠ م ١		
						تفعيل المنصات والوسائط الاجتماعية والتطبيقات والمجتمعات الرقمية تبني استخدام التكنولوجيا والأجهزة الفعالة والأنظمة الذكية	مبادرة بيئة الأعمال الرقمية لخدمات السقاية والرفادة	١٨ شهر	نسبة تطبيق الأنظمة الرقمية	التعل م والنم و		هـ ١١ م ١	
				تحفيز الابتكار والتكنولوجيا	بناء محفظة مشاريع استثمار وتمكين مجتمع ووحدة أوقاف واستثمار تبني الصناعات التحويلية وإعادة تدوير المياه والطعام (معالجة + استخدام)	بناء وتفعيل وحدة الاستثمار	١٨ شهر	نسبة تفعيل مشاريع الاستثمار	الاسي تدامه المال ية	نصف سنو	هـ ١٢ م ٢		

المناظير	مستوى الأهداف التشغيلية	مجالات الأهداف التشغيلية	مراجع الأهداف التشغيلية	الأهداف التشغيلية	ما يحققه	المبادرات	المدة الزمنية	التكلفة	صيغة المؤشر	نطاق القياس	دورية القياس	المؤشر	وزن المؤشر	رمز المشروع						
المالي	الممكنات: هي الأهداف التي توفر الدعم والتوجيه اللازمين لتحقيق رؤية ورؤية الجمعية، وتلعب دورًا حاسمًا في مواصلة استراتيجية المنظمة مع جميع عوامل النجاح المطلوبة للوصول إلى الأهداف النهائية.	أهداف تقنية أهداف مالية أهداف مؤسسية أهداف للتعليم والنمو أهداف الاتصال المؤسسي الاستراتيجية أهداف للعاملين بالمنظمة أهداف دعم الابتكار أهداف سمعة المنظمة أهداف الكفاءة	*الرسالة *نموذج العمل *تطلعات أصحاب المصلحة *نموذج بناء القدرات المؤسسية الخاص بشركة الأداء الذكي *١٠٠ يوم تأسيس الصادر من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تأسيس منظومة الاستثمار المجتمعي	بناء وتفعيل منظومة التطوع	تأسيس وحدة التطوع واللوائح والسياسات المنظمة	٦ أشهر	٠	نسبة استقطاب المتطوعين في برامج الجمعية	التعلم والنمو	سنوي			٢ هـ ١ م						
					بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة	تأسيس منظومة الشراكات (خارطة) وإطار العلاقة المنظم لها	٦ أشهر	٠	نسبة إكمال خارطة الشراكات	التعلم والنمو	نصف سنوي		٢ هـ ٢ م							
					دعم رياده الاعمال (توفير مساحات عمل/ فرص مشتركة / مسرعات / حواضن أعمال)	تأسيس حاضنة الريادة لخدمات الضيافة والرفادة	١٢ شهر	٠	نسبة البرامج المنفذة	التعلم والنمو	سنوي		٢ هـ ٣ م							
				تعزيز برامج الاستدامة		تشجيع الشراكات على توظيف منتجات الجمعية وتطوير أدواتها														
						تبني برامج تحقيق توازن الموارد المتاحة والمستهلكة (المياه والغذاء)														
						استقطاب دعم الجهات والمنصات المانحة والمحافظة على استمرار دعمهم	مبادرة تحسين كفاءة الإيرادات	١٢ شهر	٠	نسبة تحقيق الكفاءة المالية	منظور الاستدامة	نصف سنوي		٣ هـ ١ م						
									بناء محفظة مشاريع استثمار وتمكين مجتمع ووحدة أوقاف واستثمار	بناء وتفعيل وحدة الاستثمار	١٨ شهر		نسبة تفعيل مشاريع الاستثمار	الاستدامة المالية	نصف سنوي		٣ هـ ٢ م			
																		تبني الصناعات التحويلية وإعادة تدوير المياه والطعام (معالجة + استخدام)		

