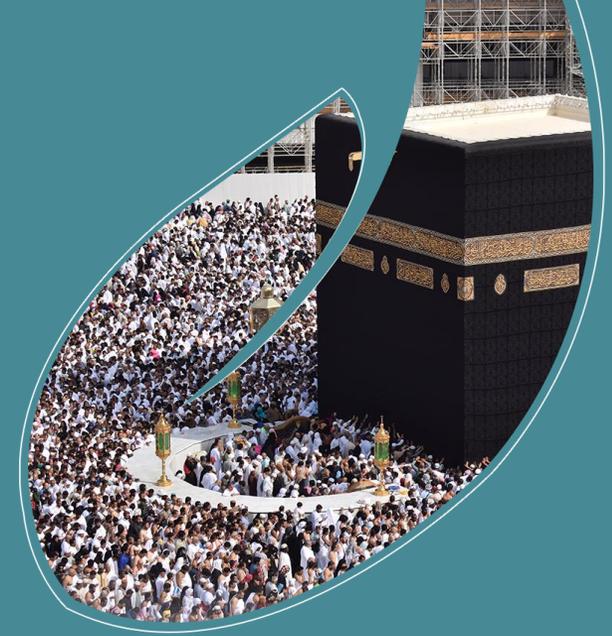




نماء
المكينة
للسقاية والرفادة



نماء
المكّية
للسقاية والرفادة



الخطّة التشغيلية

لجمعية نماء المكّية للسقاية والرفادة

٢٠٢٤م



مقدمة

في إطار تطوير العمل المؤسسي لـ **جمعية نماء مكة للسقاية والرفادة**، تشرفت شركة الأداء الذكي بإعداد الخطة التشغيلية التي تعكس التزامنا المشترك نحو تحقيق التميز والفعالية.

هذه الخطة، التي تم بناءها بعناية، تضمنت تطوير نموذج عمل شامل، إضافة إلى بناء مؤشرات أداء قوية وتحديد أهداف تشغيلية واضحة تتوافق مع رسالة الجمعية وتطلعاتها المستقبلية.

نحن سعداء أن نشهد هذا الجهد يكلل بالنجاح، مما يعزز من قدرة الجمعية على تلبية احتياجات المجتمع المكي وزوار بيت الله الحرام بكفاءة وفعالية أكبر. الخطة التشغيلية ليست فقط وثيقة توجيهية ، بل هي خارطة طريق تمكّن الجمعية من التحرك نحو أهدافها بثقة واستدامة من خلال تعاوننا المستمر والبناء نأمل أن تواصل جمعية نماء مكة للسقاية والرفادة ريادتها في تقديم الخدمات الأساسية والدعم اللازم للحجاج والمعتمرين وتعزيز مكانتها كمؤسسة خيرية رائدة في المملكة العربية السعودية، تسهم بفاعلية في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمنطقة.

منهجية التخطيط

تحليل البيئة الداخلية

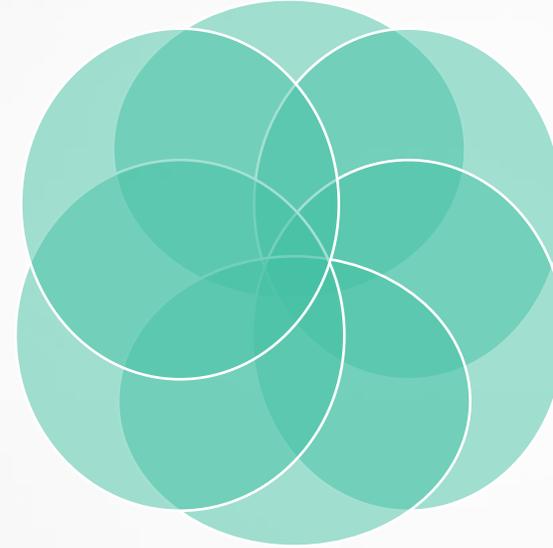
جمع البيانات وتحليلها لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، بالإضافة إلى تقييم الأداء الحالي مقابل الأهداف المحددة.

خطة الـ ١٠٠ يوم

وضع خطة عمل تفصيلية للأيام الـ ١٠٠ الأولى تشمل الأهداف المحددة ومؤشرات الأداء الرئيسية مع المتابعة الدورية والتقييم لضمان الالتزام والفعالية.

نموذج شركة الأداء الذكي

التقييم المؤسسي لتحليل العمليات مع استخدام النتائج لتعزيز التحسين المستمر وتعديل الاستراتيجيات.



نموذج الأداء المؤسسي: استخدام معايير الأداء لقياس الفعالية والكفاءة في جميع العمليات مع التقييم الدوري للالتزام بالمعايير وتحديثها.

عمل الموازنة

ترتيب الأهداف التشغيلية مع الأهداف الاستراتيجية للمنظمة وتنسيق الجهود بين الأقسام لضمان توجيه العمل نحو الأهداف المشتركة.

تحديد وتحليل الفجوات

تحديد الفجوات بين الأداء الحالي والمستهدف ووضع خطط عمل لتحسين الأداء وسد الفجوات.

تحليل الجهات ذات الشراكة مع لجنة السقاية والرفادة (جمعيات)

م	الجهة	التوجه الإستراتيجي	الهدف الإستراتيجي	الهدف الفرعي	البرامج والمبادرات	ملاحظات
١	جمعية الإحسان	الرعاية التنموية المستدامة	الشراكة المجتمعية	توقيع اتفاقيات الشراكة مع الجهات ذات العلاقة	شراكة مع أمانة مكة والمحافظات	خارج عمل الجهة
٢	جمعية سقيا الماء بمنطقة مكة المكرمة	نسقي الماء بدعم من المحسنين وإيصاله للمستفيد	تقديم خدمات السقيا لضيوف الرحمن بجودة عالية	تقديم الماء البارد للحجاج والمعتمرين في المنافذ ومحطات النقل والمساجد في مكة المكرمة	ثلاجة الحرم المكي	اختصاص عمل الجهة
					مبنى إداري تجاري يعود ريعه على سقيا الحجاج والمعتمرين، رواد المسجد الحرام ومحتاجي السقيا بمنطقة مكة.	
					توفير الماء البارد للمعتمرين وقاصدي المسجد الحرام في محطات النقل	
٣	جمعية البر بثول	تهتم بخدمة المجتمع وتقدم المساعدات المالية والعينية للمحتاجين	القيام ببعض المشروعات الخيرية	إفطار صائم	سقيا وإطعام زوار الحرم والحجاج	ضعف في الخطة الاستراتيجية
				سقيا وإطعام حاج	تقديم وجبات إفطار صائم لزوار الحرم المكي	
٤	جمعية نفع الخيرية	تقديم الخدمات التي تحتاجها منطقتها ضمن نطاقها الجغرافي	تنمية الخدمات الاجتماعية والأعمال الخيرية وتطوير الأنشطة الثقافية والصحية	تقديم سقيا الماء بمنطقة مكة المكرمة.	سقيا ضيوف الرحمن	من خطة عمل الجهة
				تقديم وجبات الحاج والمعتمر.		
٥	جمعية هدية	تقدم خدمات إنسانية تسهل للحاج والمعتمر والزائر أداء مناسكه وتحول الجهود الخيرة والمساهمات المباركة إلى خدمات متميزة من خلال التطوير والإبداع وسرعة الاستجابة بكفاءة وفعالية	الابتكار والتطوير في الخدمات والبرامج وعقد المقدمة لضيوف الرحمن.	توزيع هدية خادم الحرمين الشريفين للحجاج والمعتمرين وزوار المسجد النبوي.	غذاء البدن	اختصاص عمل الجهة
				- تأمين وتوزيع وجبات الإطعام المقدمة من الجهات الخيرية للحجاج والمعتمرين والزوار.	تقديم خدمات الإطعام والسقيا لضيوف الرحمن	
٦	جمعية نماء	الإسهام في التنمية بمنطقة مكة المكرمة	التطوع	استثمار المتطوعين في البرامج والمشاريع	وجبات جافة في المطار لضيوف الرحمن	خارج عمل الجهة

تحليل الجهات ذات الشراكة مع لجنة السقاية والرفادة (أوقاف وشركات)

م	الجهة	التوجه الإستراتيجي	الهدف الإستراتيجي	الهدف الفرعي	البرامج والمبادرات	ملاحظات
١	وقف سفراء التطوع	مؤسسة وقفية تسعى للرقى بالعمل التطوعي مراعية الابتكار والتنوع في وسائلها والفاعلية في شراكاتها والتخطيط في عملها لتعظيم الاثر المجتمعي للتطوع في مكة المكرمة .	الريادة محلياً والتميز وطنياً في خدمة العمل التطوعي	خدمة ضيوف الرحمن ومساعدة فقراء البلاد الحرام	سقيا الماء	من خطة عمل الجهة
٢	أوقاف صالح الراجحي	تكافل وتنمية	تنفيذ أكثر البرامج الخيرية فضلاً وأعظمها ثواباً للموقف.	مواسم الخيرات	سقيا وإطعام وأداء فريضة	من خطة عمل الجهة
٣	شركة كدانة للتنمية والتطوير	الريادة في استدامة إعمار المشاعر المقدسة.	تطوير وإدارة المرافق الكائنة بالمشاعر المقدسة بجودة عالية، عبر أفضل الكفاءات البشرية والممارسات العالمية والشراكات الفعالة	شراكات واتفاقيات مع أمانة منطقة مكة	توفير عدد من المنتجات الخيرية المساندة في المشاعر	جهة استثمارية

تحليل الجهات ذات الشراكة مع لجنة السقاية والرفادة (جهات حكومية)

ملاحظات	البرامج والمبادرات	الهدف الفرعي	الهدف الإستراتيجي	التوجه الإستراتيجي	الجهة	م	
تكامل الجهات الحكومية	سقيا وإطعام	تأمين عدد من المنتجات الخيرية في المواقيت	جهات حكومية تتداخل مهام أعمالها تنظيما وشرافا		وزارة الشؤون الإسلامية	١	
	تطوع طلاب ومعلمين	فتح باب التطوع تحت اشراف			وزارة التعليم	٢	
	أعمال موسمية	فرص عمل مؤقتة			وزارة الموارد البشرية	٣	
	إداري تنظيمي رقابي صحي تنظيمي تطوعي					الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام	٤
						وزارة الداخلية (الأمن العام)	٥
						وزارة الحج والعمرة	٦
						وزارة الصحة	٧



تقاطع SWOT



تحليل SWOT للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

نقاط المهددات	نقاط الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	→
اختصاص الجهات المشاركة	تقاطعات الرؤية ٢٠٣٠	تكامل الجهات التنفيذية	الترخيص	رؤية ٢٠٣٠
	الشراكات والتعاقدات	خطط العمل	الجهة الإشرافية	
الأمن		المعايير	الإنسانية	
التكاليف التشغيلية	مواسم الخير	استدامة المشاريع	تنوع الجهات المشاركة	عوامل اقتصادية
			الحاجة الممتدة	
التكاليف التشغيلية	التنمية والإستثمار	الاستدامة		عوامل اجتماعية
مقر الجهات المشاركة	فرص التطوع	برامج تأهيل وتدريب	الشريحة المستهدفة	
	وعي المستفيد		إقبال الناس	
التوثيق ميدانيا	فرق تطوعية من الداخل	الوصول للأكثر احتياجا	الفئة المستفيدة	عوامل تقنية
إدارة الطوارئ	ابتكار الخدمات (مثل: حافظة)	بناء منصة الكترونية (تكامل)	التوثيق والإعلام	
	الصورة الحقيقية	المنصات الموثقة المعتمدة	الإعلام	عوامل بيئية
المتطلبات الأساسية	المنطقة الجغرافية	الخدمات اللوجستية	مجالات الدعم والتبرع	
			فريق العمل	
التوجهات	المنطقة الجغرافية	فرق العمل	المشاريع	عوامل قانونية
الأخطاء الفردية	الأنظمة	أوقات التقديم للاعتماد	الرقابة	
			الشفافية	
الأنظمة والتراخيص	الشفافية	الجهات المعتمدة	الإجراءات الرسمية	



نموذج العمل

جمعية نماء مكة





الأنشطة الرئيسية

- تحسين إدارة الموارد في نطاق عمل الجمعية
- تطبيق أنسب الممارسات في إعداد وتقديم خدمة السقاية والإطعام.
- تنظيم حملات التوعية المجتمعية بأهمية ترشيد الموارد المائية والغذائية
- توفير المساعدات العينية للفئات المحتاج.
- تحقيق فعالية أكبر في تجميع ومعالجة وتوزيع الفائض الغذائي.
- تطوير شراكات ذكية من المؤسسات والأفراد وأصحاب المصلحة
- إقامة مشاريع توفير مياه الشرب بالأدوات والوسائل المناسبة.



الشركاء الرئيسيين

- الفنادق والسياحة
- الجمعيات التخصصية
- الجهات الإشرافية (المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي)
- وزارة الحج
- هيئة الأوقاف
- الصناديق الاستثمارية
- جهات سلاسل الإمداد



القيمة المضافة

- تعزيز قيمة السقاية والرفادة في المجتمع المكي.
- تسهيل الوصول للاحتياج الإنساني من الماء والطعام.
- تقديم حلول مبتكرة لمعالجة الهدر الغذائي.
- تحفيز التفاعل المجتمعي وتشجيع المشاركة في أنشطة الجمعية.
- بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة.
- تبني توجهات رؤية ٢٠٣٠ نحو أسلوب حياة أكثر استدامة.
- تعزيز ثقافة الأمن الغذائي والمائي.



العلاقات مع العملاء

- تعاون مستدام مع المجتمع لتحديد احتياجات.
- شراكات مع المؤسسات والقطاعات لتسهيل الوصول إلى الموارد.
- الجهود التوعوية حول الترشيد في استهلاك الماء والطعام.
- سد الاحتياج الإنساني من الماء والطعام.



الجمهور المستهدف

- الحجاج والمعتمرين والزوار وقاصدي بيت الله الحرام .
- الأفراد والأسر ذوي الدخل المحدودة في المجتمع المحلي.
- المساجد والمصليات بمنطقة مكة المكرمة.
- المؤسسات والجمعيات العاملة في مجال السقاية والرفادة.
- ساكني مكة وما حولها من قرى وهجر تابعة لمنطقة مكة المكرمة.



الموارد الرئيسية

- الموارد البشرية - الفرق والمتطوعين - الموارد المالية
- موارد المعرفة والخبرات.
- موارد تكنولوجية.
- الموارد اللوجستية والدعم.



قنوات التواصل

- المواسم والفعاليات
- وسائل التواصل الاجتماعي
- شركات التوصيل واللوجستيات
- القنوات الإلكترونية
- نقاط التوزيع والسيارات المتنقلة



هيكل التكاليف

- تكاليف تنفيذ البرامج والمشاريع الاجتماعية والإنسانية.
- تكاليف الإدارة والنفقات التشغيلية.
- تكاليف التخطيط والنمو والتوسع.
- تكاليف التسويق وجذب العملاء والداعمين.



مصادر الإيرادات

- إيرادات عامة
- المتجر الإلكتروني - التحويلات البنكية لأفراد المجتمع - رجال الأعمال - المنصات الوطنية - المؤسسات المانحة - المسؤولية المجتمعية في الشركات.
- إيرادات مستدامة
- محافظ - أوقاف - استثمارات



نموذج العمل



شرائح العملاء:

- الحجاج والمعتمرين والزوار وقاصدي بيت الله الحرام.
- الأفراد والأسر ذوي الدخل المحدودة في المجتمع المحلي.
- المساجد والمصليات بمنطقة مكة المكرمة.
- المؤسسات والجمعيات العاملة في مجال السقاية والرفادة.
- ساكني مكة وما حولها من قرى وهجر تابعة لمنطقة مكة المكرمة.





العلاقة مع العملاء:

- تعاون مستدام مع المجتمع لتحديد احتياجاته.
- شراكات مع المؤسسات والقطاعات لتسهيل الوصول إلى الموارد.
- الجهود التوعوية حول الترشيد في استهلاك الماء والطعام.
- سد الاحتياج الإنساني من الماء والطعام.

القيمة المقترحة:

- تعزيز قيمة السقاية والرفادة في المجتمع المكي.

- تسهيل الوصول للاحتياج الإنساني من الماء والطعام.

- تقديم حلول مبتكرة لمعالجة الهدر الغذائي.

- تحفيز التفاعل المجتمعي وتشجيع المشاركة في أنشطة الجمعية.

- بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة.

- تبني موجّهات رؤية ٢٠٣٠ نحو أسلوب حياة أكثر استدامة.

- تعزيز ثقافة الأمن الغذائي والمائي.





الشركاء الأساسيون:

- الفنادق والسياحة.
- الجمعيات التخصصية.
- الجهات الإشرافية (المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي).
- وزارة الحج والعمرة.
- الهيئة العامة للأوقاف.
- الصناديق الاستثمارية.
- جهات سلاسل الإمداد.



قنوات التوزيع:

- المواسم والفعاليات.
- وسائل التواصل الاجتماعي.
- شركات التوصيل واللوجستيات.
- القنوات الإلكترونية.
- نقاط التوزيع والسيارات المتنقلة.



الموارد الأساسية:

- الموارد البشرية - الفرق والمتطوعين.
- الموارد المالية.
- موارد المعرفة والخبرات.
- موارد تكنولوجية.
- الموارد اللوجستية والدعم.



الأنشطة الأساسية:

- تحسين إدارة الموارد في نطاق عمل الجمعية.
- تطبيق أنسب الممارسات في إعداد وتقديم خدمة السقاية والإطعام.
- تنظيم حملات التوعية المجتمعية بأهمية ترشيد الموارد المائية والغذائية.
- توفير المساعدات العينية للفئات المحتاجة.
- تحقيق فعالية أكبر في تجميع ومعالجة وتوزيع الفائض الغذائي.
- تطوير شراكات ذكية من المؤسسات والأفراد وأصحاب المصلحة.
- إقامة مشاريع توفير مياه الشرب بالأدوات والوسائل المناسبة.





مصادر الإيرادات:

- المتجر الإلكتروني.

- التحويلات البنكية لأفراد المجتمع - رجال الأعمال - المنصات الوطنية - - الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية في الشركات.

إيرادات مستدامة:

- محافظ - أوقاف - استثمارات.



هيكل التكاليف:

- تكاليف تنفيذ البرامج والمشاريع الاجتماعية والإنسانية.
- تكاليف الإدارة والنفقات التشغيلية.
- تكاليف التخطيط والنمو والتوسع.
- تكاليف التسويق وجذب العملاء والداعمين.



الأنشطة الرئيسية

- تحسين إدارة الموارد في نطاق عمل الجمعية
- تطبيق أنسب الممارسات في إعداد وتقديم خدمة السقاية والإطعام تنظيم حملات التوعية المجتمعية بأهمية ترشيد الموارد المائية والغذائية
- توفير المساعدات العينية للفئات المحتاجة
- تحقيق فعالية أكبر في تجميع ومعالجة وتوزيع الفائض الغذائي
- تطوير شراكات ذكية من المؤسسات والأفراد وأصحاب المصلحة
- إقامة مشاريع توفير مياه الشرب بالأدوات والوسائل المناسبة



الشركاء الرئيسيين

- الفنادق والسياحة
- الجمعيات التخصصية
- الجهات الإشرافية (المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي)
- وزارة الحج
- هيئة الأوقاف
- الصناديق الاستثمارية
- جهات سلاسل الإمداد



الموارد الرئيسية

- الموارد البشرية - الفرق والمتطوعين - الموارد المالية
- موارد المعرفة والخبرات
- موارد تكنولوجية
- الموارد اللوجستية والدعم



القيمة المضافة

- تعزيز قيمة السقاية والرفادة في المجتمع المكي
- تسهيل الوصول للاحتياج الإنساني من الماء والطعام
- تقديم حلول مبتكرة لمعالجة الهدر الغذائي
- تحفيز التفاعل المجتمعي وتشجيع المشاركة في أنشطة الجمعية
- بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة
- تبني توجهات رؤية ٢٠٣٠ نحو أسلوب حياة أكثر استدامة
- تعزيز ثقافة الأمن الغذائي والمائي



العلاقات مع العملاء

- تعاون مستدام مع المجتمع لتحديد احتياجاته
- شراكات مع المؤسسات والقطاعات لتسهيل الوصول إلى الموارد.
- الجهود التوعوية حول الترشيد في استهلاك الماء والطعام.
- سد الاحتياج الإنساني من الماء والطعام



قنوات التواصل

- المواسم والفعاليات
- وسائل التواصل الاجتماعي
- شركات التوصيل واللوجستيات
- القنوات الإلكترونية
- نقاط التوزيع والسيارات المتنقلة



الجمهور المستهدف

- الحجاج والمعتمرين والزوار وقاصدي بيت الله الحرام
- الأفراد والأسر ذوي الدخل المحدودة في المجتمع المحلي.
- المساجد والمصليات بمنطقة مكة المكرمة
- المؤسسات والجمعيات العاملة في مجال السقاية والرفادة
- ساكني مكة وما حولها من قرى وهدج تابعة لمنطقة مكة المكرمة



هيكل التكاليف

- تكاليف تنفيذ البرامج والمشاريع الاجتماعية والإنسانية
- تكاليف الإدارة والنفقات التشغيلية
- تكاليف التخطيط والنمو والتوسع
- تكاليف التسويق وجذب العملاء والداعمين



مصادر الإيرادات

- إيرادات عامة
- المتجر الإلكتروني - التحويلات البنكية لأفراد المجتمع - رجال الأعمال - المنصات الوطنية - الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية الشركات
- إيرادات مستدامة
- محافظ - أوقاف - استثمارات



تحديد أصحاب المصلحة

(تحديدهم - المصالح المشتركة معهم - نوع العلاقة - درجة أهميتهم - مدى التأثير)



نوع التأثير		درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
سلبى	إيجابي	منخفضة	متوسطة	عالية	ثانوي	أساسي			
أصحاب المصلحة الداخليين									
	√		√			√	الشفافية في التقارير تزويدهم بالتقارير المرحلية والختامية اشراكهم في تطوير الجمعية	اعتماد الاستراتيجيات والخطط التي تحقق الأهداف والغايات استقطاب أعضاء جدد لعضوية الجمعية تقديم جميع أنواع الدعم للجمعية المساهمة في تحسين الصورة الذهنية للجمعية	أعضاء الجمعية العمومية
				√		√	الشفافية تحقيق الأهداف والخطط المعتمدة تزويدهم بالتقارير الدورية التطوير المستمر تحقيق الملاءة المالية واستدامتها	تبنى الخطة الاستراتيجية والتشغيلية اعتماد ميزات كافية تقديم جميع أنواع الدعم للجمعية منح الصلاحيات التي تيسر تنفيذ الأعمال	مجلس إدارة الجمعية
	√			√		√	الاستقرار الوظيفي رواتب ومكافآت مجزية تلبية احتياجاتهم وتطوير مهاراتهم تحفيزهم وتشجيعهم توفير بيئة عمل آمنة ومريحة وجاذبة العمل وفق أنظمة وأدلة واضحة	الجودة والالتقان في العمل والاستمرار في التعلم والتطوير المبادرة والعمل بروح الفريق تبنى قيم وأهداف الجمعية والعمل على تحقيقها حفظ أسرار الجمعية	الكادر الوظيفي

نوع التأثير		درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
سلبى	إيجابى	منخفضة	متوسطة	عالية	ثانوي	أساسي			

أصحاب المصلحة خارجيين

المستفيدين

	√			√		√	تقديم خدمات السقاية والإطعام	التفاعل والمسؤولية	الحجاج
	√			√		√	تقديم خدمات السقاية والإطعام	التفاعل والمسؤولية	المعتمرين وقاصدي المسجد الحرام
	√			√		√	تقديم خدمات السقاية والإطعام والتوعية بأهمية ترشيد استهلاك الماء والطعام	التفاعل والمسؤولية	المصلين بالمساجد
	√			√		√	تقديم خدمات السقاية والإطعام والدعم المادي	الشفافية والمصداقية - التفاعل مع برامج الجمعية	الفقراء والمحتابين
	√			√		√	الرعاية والتمكين والتوعية بأهمية الاستهلاك وتقليل الهدر في الطعام	الشفافية والمصداقية - المشاركة والتفاعل	الطفل واليتيم
	√			√		√	الرعاية والتمكين والتوعية بأهمية الاستهلاك وتقليل الهدر في الطعام	الشفافية والمصداقية - المساهمة الإبداعية - التطوع	الشباب
	√			√		√	الرعاية والتمكين والتوعية بأهمية الاستهلاك وتقليل الهدر في الطعام	الشفافية والمصداقية - المشاركة والتفاعل	المرأة
	√			√		√	الرعاية الاجتماعية - تعزيز دورهم المجتمعي - توفير مساحات للمشاركة والعطاء	الشفافية والمصداقية - المشاركة - استثمار الخبرات	كبار السن
	√			√		√	الرعاية الصحية والاجتماعية	الشفافية والتعاون	المرضى والمعاقين

نوع التأثير		درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
سلبى	إيجابى	منخفضة	متوسطة	عالية	ثانوي	أساسي			
أصحاب المصلحة خارجيين									
	√			√	√		توفير كافة الأدوات والصلاحيات المطلوبة في عملهم تهيئة بيئة محفزة وجاذبة لهم حفظ حقوقهم في احتساب الساعات التطوعية وشهادات الخبرة عدم تعريضهم للمخاطر بجميع أنواعها	التطوع بالخبرات والمهارات تقديم الاستشارات والدعم الالتزام والأمانة الأخلاقية والمهنية الالتزام بأنظمة الجمعية عدم تجاوز الصلاحيات إلا بموافقة مسبقة	المتطوعين (الخبراء-الممارسين)
	√			√	√		المشاركة في تصميم وتنفيذ المبادرات الدعم بالأدوات والتقنيات والمنهجيات التي لها دور في تحسين المخرجات وتحقيق الأثر المساندة في توفير الموارد المطلوبة لتحقيق الأهداف والمبادرات تقديم الاستشارات المختلفة إقامة الدراسات والأبحاث المختلفة المتابعة الفاعلة للشراكات	المشاركة في تصميم وتنفيذ المبادرات الدعم بالأدوات والتقنيات والمنهجيات التي لها دور في تحسين المخرجات وتحقيق الأثر المساندة في توفير الموارد المطلوبة لتحقيق الأهداف والمبادرات تقديم الاستشارات المختلفة إقامة الدراسات والأبحاث المختلفة المتابعة الفاعلة للشراكات الاستفادة من المرافق المتاحة	الجهات الشريكة
	√			√	√		شراكات فاعلة الابرار الفعال لدور الشريك الداعم في كافة الوسائل المختلفة تكريم الشريك في المناسبات المختلفة الشفافية في التقارير	الدعم الكافي للمبادرات والأنشطة سهولة الإجراءات والتواصل الاستفادة من الموارد والمرافق المتاحة	الداعمين والجهات المانحة

نوع التأثير		درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
أصحاب المصلحة خارجيين									
√	√			√		√	<p>الإلتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم تزويدهم بالتقارير الدورية تحقيق الحوكمة الرشيدة</p>	<p>قرارات وإجراءات واضحة وميسرة تيسير أخذ الموافقات والتصاريح اللازمة تحقيق الدعم السنوي للجمعية التأهيل والتدريب المؤسسي</p>	المركز الوطني لدعم القطاع غير الربحي
							<p>الالتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم تزويدهم بالتقارير الدورية تحقيق الحوكمة الرشيدة</p>	<p>قرارات وإجراءات واضحة وميسرة تيسير أخذ الموافقات والتصاريح اللازمة تحقيق الدعم السنوي للجمعية التأهيل والتدريب المؤسسي</p>	الهيئة العامة للأوقاف
							<p>الالتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم تزويدهم بالتقارير الدورية تحقيق الحوكمة الرشيدة المساهمة في تحقيق أهداف الجهات الإشرافية</p>	<p>قرارات وإجراءات واضحة وميسرة تيسير أخذ الموافقات والتصاريح اللازمة الشراكات الفاعلة</p>	الجهات الإشرافية على نطاق أعمال الجمعية (وزارة الشؤون البلدية والقروية/ وزارة الحج/ شؤون المسجد الحرام/ لجنة السقاية والرفادة/... الخ)



الرؤية والرسالة

ومكوناتها



مكونات الرؤية والرسالة

المهمة الرئيسية (ملامح الرسالة)	الغاية من إنشاء الجمعية؟ (ملامح الرؤية)
اختصاص الجمعية بتقديم خدمات السقاية والرفادة	أهمية قطاع السقاية والرفادة ونطاق عمل الجمعية
إظهار الفئة المستهدفة (الحجاج والمعتمرين وقاصدي مكة المكرمة وبيت الله الحرام)	إرثها المتصل وعمقها التاريخي
خدمة السقاية والرفادة فخر وشرف لمن يتقلدها	المستقبل الواعد والمشرق
توافر الأدوات وابتكارها وتنوع البيئة وتفردتها	التميز والريادة في تقديم الخدمة
قيمة الخدمة وما يميز فريق العمل من خبرات	

الصيغ المقترحة للرؤية

الريادة في السقاية والرفادة



الصيغ المقترحة للرسالة

جمعية أهلية تختص بخدمة السقاية والرفادة بمكة المكرمة للحجاج والمعتمرين من خلال فرق عمل خبيرة وبيئة مبتكرة تجمع بين أصالة الزمان وشرف المكان





الأهداف التشغيلية

ومكوناتها



الأهداف التشغيلية

تحقيق معايير
مؤسسية الأداء

التفاعل
مع المجتمع المحلي

معالجة الهدر
الغذائي والمائي

تعزيز التنوع

تحقيق الأمن
الغذائي

بناء وتفعيل منظومة
التسويق

تطوير نموذج
السقاية والرفادة

تعزيز
الأداء المالي

تأسيس وتفعيل
بيئة التحول الرقمي

بناء خارطة
الموارد البشرية

تعزيز برامج
الاستدامة

تأسيس منظومة
الاستثمار المجتمعي

تحفيز الابتكار
والتكنولوجيا

تحقيق الأمن

الغذائي

تحقيق الأمن الغذائي:

ما يحققه الهدف

- ❖ تقديم خدمات سقيا الماء وتوفير الطعام وفق نموذج الاحتياج.
- ❖ توفير المساعدات العينية والمادية للفئات المحتاجة.
- ❖ ضمان استدامة سلاسل إمداد الغذاء والماء وتحسين إمكانية الوصول إلى الكفاية من السقاية والرفادة.
- ❖ تنفيذ مشاريع السقاية والرفادة للجمعيات والأوقاف بمكة المكرمة بجودة وخبرات عالية.

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
سقيا الحجاج	قياس عدد المستفيدين (الحجاج)	١٢ شهر	سنوية
سقيا المعتمرين	قياس عدد المستفيدين (المعتمرين)	١٢ شهر	شهري
سقيا المساجد والمصليات	قياس عدد المستفيدين (المعتمرين)	١٢ شهر	شهري
السلاسل الغذائية	عدد السلاسل الغذائية المقدمة للأسر	١٢ شهر	سنوية

تعزير التنوع

تعزير التنوع:

ما يحققه الهدف:

- ❖ تطوير نظام غذائي مخصص لاحتياجات الزائر والمعتزم والحاج وضمان تنوع العناصر الغذائية الضرورية.
- ❖ توفير المساعدات العينية والمادية للفئات المحتاجة.
- ❖ تنوع التغذية بشكل فعال للوقاية من الأمراض وتعزيز الصحة العامة.

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
وجبات إفطار الصائمين في ساحات المسجد الحرام	عدد الوجبات المقدمة	١٢ شهر	سنوية
وجبات الحجاج	عدد الوجبات المقدمة	١٢ شهر	سنوية

معالجة الهدر
الغذائي والمائي

معالجة الهدر الغذائي والمائي:

ما يحققه الهدف:

- ❖ تشجيع الممارسات التي تقلل من التأثير الاستهلاكي السلبي على الموارد والاحتياج الإنساني.
- ❖ اداره فعاله للمياه بما يتيح توفرها واستخدامها بكفاءة وتحقيق أقصى استفادة منها.
- ❖ تطوير مبادرات توزيع فائض الطعام على المستفيدين.
- ❖ تطوير مبادرات توجيهية ومشاريع تعاونية مع المطاعم والمتاجر الاستهلاكية.

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
وجبات المعتمرين وقاصدي المسجد الحرام	عدد الوجبات المقدمة	١٢ شهر	ربع سنوي
مبادرة صالة الضيافة (خيام حديثة)	خدمة السقيا والوجبات المقدمة	١٢ شهر	سنوي
مبادرة تقديم خدمات الجمعية للجهات والجمعيات		١٢ شهر	
مبادرة خط انتاج الغذاء الصحي للفئات المحتاجة	نسبة المنتجات الغذائية الصحية المتخصصة	١٢ شهر	سنوية

التفاعل

مع المجتمع المحلي

تحقيق معايير
مؤسسية الأداء

تحقيق معايير مؤسسية الأداء

ما يحققه الهدف:

- ❖ تلبية متطلبات الحوكمة وفق معايير المركز الوطني والجهات الإشرافية.
- ❖ تطبيق نماذج الجودة الشاملة والأداء المؤسسي.

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
مبادرة كفاءة الأداء المؤسسي	نسبة إكمال معايير الحوكمة	١٢ شهر	ربع سنوي
	نسبة تطبيق أنظمة الجودة	١٨ شهر	سنوي

بناء خارطة
الموارد البشرية

تأسيس وتفعيل
بيئة التحول الرقمي

تأسيس وتفعيل بيئة التحول الرقمي

ما يحققه الهدف:

- ❖ تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات.
- ❖ تهيئة الوضع التقني والتحديث الدوري للبرامج والأجهزة والتدريب عليها.
- ❖ تأسيس نظام ربط وتكامل قنوات التواصل مع أصحاب المصلحة (الموقع-المتجر-تطبيقات).

المبادرات

تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية

مؤشر الأداء

نسبة اعتماد برامج التقنية

المدى الزمني

١٢ شهر

دورية القياس

ربع سنوي

تعزير

الأداء المالي

تعزير الأداء المالي

ما يحققه الهدف:

- ❖ تأسيس وتفعيل اللوائح والأنظمة والسياسات المالية وضوابط الإجراءات.
- ❖ اعتماد نظام محاسبي لإدارة وتنظيم العمليات المالية.

المبادرات

نسبة تطبيق الأنظمة المالية

مؤشر الأداء

نسبة اعتماد برامج التقنية

المدى الزمني

١٢ شهر

دورية القياس

ربع سنوي

تطوير نموذج السقاية والرفادة

بناء وتفعيل منظومة

التسويق

بناء وتفعيل منظومة التسويق

ما يحققه الهدف:

- ❖ تصميم المبادرات والحقائب والمنتجات التسويقية.
- ❖ إعداد وتنفيذ الحملات التسويقية.
- ❖ تأسيس وتفعيل وإدارة قنوات التواصل مع المعنيين.

المبادرات

بناء وتفعيل فريق التسويق وإعداد حقائب ومنتجات تسويقية

مؤشر الأداء

عدد البرامج التسويقية

المدى الزمني

٦ شهر

دورية القياس

ربع سنوي

تحفيز الابتكار
والتكنولوجيا

تأسيس منظومة
الاستثمار المجتمعي

تعزير برامج الاستدامة

تعزير برامج الاستدامة

ما يحققه الهدف:

- ❖ تبني برامج تحقيق توازن الموارد المتاحة والمستهلكة (المياه والغذاء).
- ❖ استقطاب دعم الجهات والمنصات المانحة والمحافظة على استمرار دعمهم.
- ❖ بناء محفظة مشاريع استثمار وتمكين مجتمعي ووحدة أوقاف واستثمار.
- ❖ تبني الصناعات التحويلية وإعادة تدوير المياه والطعام (معالجة + استخدام).

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
مبادرة تحسين كفاءة الإيرادات	نسبة تحقيق الكفاءة المالية	١٢ شهر	نصف سنوي
بناء وتفعيل وحدة الاستثمار	نسبة تفعيل مشاريع الاستثمار	١٨ شهر	نصف سنوي

المنظور	مستوى الأهداف التشغيلية	مجالات الأهداف التشغيلية	مراجع الأهداف التشغيلية	الأهداف التشغيلية	ما يحققه	المبادرات	المدى الزمني	التكلفة	صيغة المؤشر	نطاق القياس	دورية القياس	المسؤول	وزن المؤشر	رمز المؤشر	
١ م ٥ هـ				تحقيق معايير مؤسسية الأداء	تلبية متطلبات الحوكمة وفق معايير المركز الوطني والجهات الإشرافية	مبادرة كفاءة الأداء الداخلي	١٢ شهر	٠	نسبة إكمال معايير الحوكمة	العمليات الداخلية	ربع سنوي				
٢ م ٥ هـ			تطبيق نماذج الجودة الشاملة والأداء المؤسسي				١٨	٠	نسبة تطبيق أنظمة الجودة	العمليات الداخلية	سنوي				
				بناء خارطة الموارد البشرية	تأسيس الهيكله واللوائح الداخلية والتوصيف الوظيفي ونماذج تحديد الأدوار والمسؤوليات	تأسيس خارطة الموارد البشرية	٦ أشهر	٠	نسبة إكمال الخارطة	العمليات الداخلية	ربع سنوي				
١ م ٦ هـ			*الرسالة		تطوير خطه استثمار الموارد البشرية ومصفوفة الجدارات والكفايات										
			*نموذج العمل		استكمال فريق العمل واستقطاب الكفاءات في بيئة العمل										
				أهداف مالية	تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات	تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية	١٢ شهر	٠	نسبة اعتماد برامج التقنية	العمليات الداخلية	ربع سنوي				
١ م ٧ هـ			*نموذج بناء القدرات		تهيئة الوضع التقني والتحديث الدوري للبرامج والأجهزة والتدريب عليها.										
				أهداف مؤسسية	تأسيس نظام ربط وتكامل قنوات التواصل مع أصحاب المصلحة (الموقع-المتجر-تطبيقات)	تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية									
			*تطلعات أصحاب المصلحة		تأسيس وتفعيل اللوائح والأنظمة والسياسات المالية وضوابط الإجراءات										
				أهداف للتعليم والنمو	تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات	تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية									
			*نموذج بناء القدرات		تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية										
				أهداف الاتصال المؤسسي	تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات	تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية									
			*نموذج بناء القدرات		تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية										
				أهداف الاستراتيجية	تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات	تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية									
			*نموذج بناء القدرات		تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية										
				أهداف دعم الابتكار	تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات	تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية									
			*نموذج بناء القدرات		تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية										
				أهداف سمعة المنظمة	تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات	تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية									
			*نموذج بناء القدرات		تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية										
				أهداف الكفاءة	تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات	تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية									
			*نموذج بناء القدرات		تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية										
١ م ٨ هـ				تعزيز الأداء المالي	تأسيس النظام المالي واللوائح واعتماد نظام محاسبي لإدارة وتنظيم العمليات المالية والتطبيقات والسياسات		١٢	٠	نسبة تطبيق الأنظمة المالية	العمليات الداخلية	ربع سنوي				

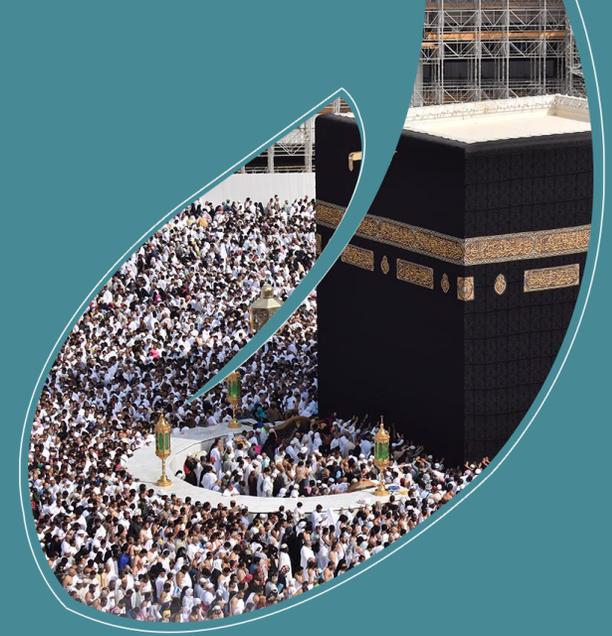
العمليات الداخلية

الممكنات:
هي الأهداف التي توفر الدعم والتوجيه اللازمين لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية، وتلعب دورًا حاسمًا في موازنة استراتيجية المنظمة مع جميع عوامل النجاح المطلوبة للوصول إلى الأهداف النهائية.

رمز المؤشر	وزن المؤشر	المسؤول	دورية القياس	نطاق القياس	صيغة المؤشر	التكلفة	المدى الزمني	المبادرات	ما يحققه	الأهداف التشغيلية	مراجع الأهداف التشغيلية	مجالات الأهداف التشغيلية	مستوى الأهداف التشغيلية	المناظير
هـ ٨ م ٢			نصف سنوي	التعلم والنمو	عدد النقاط المعتمدة			مبادرة نقاط التوزيع الذكية	ضمان وصول مستدام وأمن للماء والغذاء وتحسين البنية التحتية للخدمة السقاية والرفادة	تطوير نموذج السقاية والرفادة			التعلم والنمو	
هـ ٩ م ١			سنوي	التعلم والنمو	نسبة إكمال النموذج وأدواته	٠	١٨ شهر	نمجة السقاية والرفادة (بيت الخبرة)	بناء مصفوفة السقاية والرفادة رباعية الأبعاد (استثمارية اجتماعية بيئية اقتصادية)					
هـ ٩ م ٢			سنوي	التعلم والنمو	عدد الشراكات المنفذة			مبادرة الشراكة مع مؤسسات التعليم	اعتماد تقنيات التخزين الفعالة للطعام والغذاء وتحديث الأدوات					
هـ ٩ م ٣			سنوي	التعلم والنمو	عدد برامج التدريب		١٢ شهر	مبادرة تدريب وتأهيل العاملين	تبني برامج التربية الغذائية في المدارس والمؤسسات التعليمية					
هـ ٩ م ٤			سنوي	التعلم والنمو	نسبة تنفيذ ورش الطهي	٥٠٠٠٠٠	١٢ شهر	مبادرة الطهي الأمثل (مساحة عمل مشتركة)	تدريب وتأهيل العاملين في قطاع السقاية والرفادة بالجمعية والمؤسسات المماثلة					
هـ ١٠ م ١			ربع سنوي	المنظور المالي	عدد البرامج التسويقية		٦ أشهر	بناء وتفعيل فريق التسويق وإعداد حقائب ومنتجات تسويقية	إقامة ورش الطهي والاستخدام الإبداعي للمواد الغذائية					
هـ ١١ م ١				التعلم والنمو	نسبة تطبيق الأنظمة الرقمية	١٠٠٠٠٠٠	١٨ شهر	مبادرة بيئة الأعمال الرقمية لخدمات السقاية والرفادة	تصميم المبادرات والحقائب والمنتجات التسويقية					
هـ ١٢ م ٢			نصف سنوي	الاستثمار المالية	نسبة تفعيل مشاريع الاستثمار		١٨ شهر	بناء وتفعيل وحدة الاستثمار	إعداد وتنفيذ الحملات التسويقية					
									تأسيس وتفعيل وإدارة قنوات التواصل مع المعنيين					
									تطوير حلول ذكية لمراقبة وإدارة المخزون الغذائي والتقليل من الهدر.					
									تفعيل المنصات والوسائط الاجتماعية والتطبيقات والمجتمعات الرقمية					
									تبني استخدام التكنولوجيا والأجهزة الفعالة والأنظمة الذكية					
									بناء محطة مشاريع استثمار وتمكين مجتمعي ووحدة أوقاف واستثمار					
									تبني الصناعات التحويلية وإعادة تدوير المياه والطعام (معالجة + استخدام)					

رمز المؤشر	وزن المؤشر	المسؤول	دورية القياس	نطاق القياس	صيغة المؤشر	التكلفة	المدى الزمني	المبادرات	ما يحققه	الأهداف التشغيلية	مراجع الأهداف التشغيلية	مجالات الأهداف التشغيلية	مستوى الأهداف التشغيلية	المناظير
١ م ١٢ هـ			سنوي	التعلم والنمو	نسبة استقطاب المتطوعين في برامج الجمعية	٠	٦ أشهر	تأسيس وحدة التطوع واللوائح والسياسات المنظمة	بناء وتفعيل منظومة التطوع	تأسيس منظومة الاستثمار المجتمعي	*الرسالة *نموذج العمل *تطلعات أصحاب المصلحة *نموذج بناء القدرات المؤسسية الخاص بشركة الأداء الذكي	أهداف تقنية أهداف مالية أهداف مؤسسية أهداف للتعلم والنمو أهداف الاتصال المؤسسي الاستراتيجي	الممكنات: هي الأهداف التي توفر الدعم والتوجيه اللازمين لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية، وتلعب دورًا حاسمًا في موازنة استراتيجية المنظمة مع جميع عوامل النجاح المطلوبة للوصول إلى الأهداف النهائية.	المالي
٢ م ١٢ هـ		نصف سنوي	التعلم والنمو	نسبة إكمال خارطة الشراكات	٠	٦ أشهر	تأسيس منظومة الشراكات (خارطة) وإطار العلاقة المنظم لها	بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة						
٣ م ١٢ هـ		سنوي	التعلم والنمو	نسبة البرامج المنفذة	٠	١٢ شهر	تأسيس حاضنة الريادة لخدمات الضيافة والرفادة	دعم رياده الاعمال (توفير مساحات عمل/ فرص مشتركة / مسرعات / حواضن أعمال)						
								تشجيع الشراكات على توظيف منتجات الجمعية وتطوير أدواتها						
								تبني برامج تحقيق توازن الموارد المتاحة والمستهلكة (المياه والغذاء)						
								استقطاب دعم الجهات والمنصات المانحة والمحافظة على استمرار دعمهم						
١ م ١٣ هـ			نصف سنوي	منظور الاستدامة	نسبة تحقيق الكفاءة المالية	٠	١٢ شهر	مبادرة تحسين كفاءة الإيرادات	تعزيز برامج الاستدامة	*١٠٠ يوم تأسيس الصادر من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	أهداف للعاملين بالمنظمة أهداف دعم الابتكار أهداف سمعة المنظمة أهداف الكفاءة			
٢ م ١٣ هـ			نصف سنوي	الاستدامة المالية	نسبة تفعيل مشاريع الاستثمار		١٨ شهر	بناء وتفعيل وحدة الاستثمار	بناء محفظة مشاريع استثمار وتمكين مجتمعي ووحدة أوقاف واستثمار تبني الصناعات التحويلية وإعادة تدوير المياه والطعام (معالجة + استخدام)					

نماء
المكّية
للسقاية والرفادة



الخطّة التشغيلية

لجمعية نماء المكّية للسقاية والرفادة

٢٠٢٤م

نماء
المكينة
للسقاية والرفادة

