المملكة العربية السعودية

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية نماء المكية للسقاية والرفادة
ترخيص رقم 5452

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
National Center for Non-Profit Sector

رؤية 2030 المملكة العربية السعودية
VISION 2030 KINGDOM OF SAUDI ARABIA

نماء المكيّة للسقاية والرفادة

أهمية ترسيخ الهوية البصرية

لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

إعداد
د. عبدالعزيز بن محمد الغامدي
رئيس مجلس الادارة

حي الرحاب - طريق الأمير متعب
مركز الأقصى للأعمال
الدور الخامس - مكتب 514

info@nmamakkyah.sa
www.nmamakkyah.sa

نماء المكيَّة
للسقاية والرفادة

info@nmamakkyah.sa
nmamakkyah.sa
حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514

الهوية البصرية هي مجموعة من العناصر المرئية التي تمثل شخصية الجمعية وتساعد في تعزيز الوعي العام بها. تشمل الهوية البصرية الشعار، الألوان، الخطوط، التصاميم، والصور التي تستخدمها الجمعية في جميع أنشطتها الدعائية والإعلامية. بالنسبة لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة، فإن ترسيخ الهوية البصرية لها في المجتمع الداعم يعد أمرًا بالغ الأهمية لضمان الاعتراف، الانتشار، والمصداقية، مما يعزز قدرة الجمعية على جمع التبرعات وجذب المتطوعين وإقامة الشراكات.

1 أهمية ترسيخ الهوية البصرية

1. تعزيز الوعي بالرسالة والأهداف

الهوية البصرية تلعب دورًا مهمًا في توضيح رسالة الجمعية وأهدافها. من خلال شعار مميز وألوان متناسقة وتصاميم مبتكرة، يمكن للجمعية أن تعزز وضوح رسالتها في المجتمع الداعم، مما يسهل على الناس فهم رؤية الجمعية وأهدافها في تقديم خدمات السقاية والرفادة للحجاج والمعتمرين.

- مثال: من خلال تصميم شعار يعكس قيم الضيافة والكرم، يمكن للجمعية أن تعبر عن التزامها بتقديم الخدمة لضيوف الرحمن وقاصدي المسجد الحرام .

2. بناء الثقة والمصداقية

ترسيخ الهوية البصرية يعزز المصداقية والشفافية في نظر المجتمع. عند رؤية شعار نماء المكية وألوانها المتناسقة في مختلف الأنشطة والمواد الإعلامية، يشعر المجتمع بوجود علامة تجارية موثوقة وجمعية جادة.

هذا يساعد في بناء الثقة بين الجمعية والمجتمع الداعم (المتبرعين، المتطوعين، الشركاء).

- مثال: عند استخدام الهوية البصرية في التقارير السنوية أو الفعاليات الكبرى، يتأكد المجتمع من أن الجمعية تعمل بشكل مهني وشفاف في إدارة مواردها.

3. جذب المتبرعين والشركاء

في البيئة التنافسية للجمعيات الخيرية، تعد الهوية البصرية أداة أساسية لجذب المتبرعين والشركاء الاستراتيجيين. من خلال تصميم متناسق وجذاب، تبرز الجمعية بشكل مميز عن باقي الجمعيات الخيرية، مما يسهل عليها جذب الدعم المالي من المؤسسات والأفراد.

- مثال: استخدام الهوية البصرية في الحملات الترويجية والتسويقية مثل حملات التبرعات على وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤدي إلى زيادة التفاعل والمشاركة من قبل الجمهور، وبالتالي زيادة المساهمات المالية.

نمـــاء المكـيَّة
للسقاية والرفـــادة

4. تعزيز الانتماء والولاء لدى المتطوعين

من خلال تكرار استخدام الهوية البصرية في ملابس المتطوعين، الأدوات التي يستخدمونها، وحتى في الشهادات التقديرية التي تمنح لهم، يمكن للجمعية أن تساهم في تعزيز الانتماء والولاء لدى المتطوعين. عندما يرتبط المتطوعون بهوية بصرية قوية، يشعرون بأنهم جزء من جمعية موثوقة تعمل من أجل مصلحة المجتمع .

- مثال: عندما يرتدي المتطوعون زيًا موحدًا يحمل الشعار الرسمي للجمعية، يعزز ذلك من شعورهم بالمسؤولية والانتماء إلى قضية نبيلة.

5. تعزيز التواصل مع المجتمع المحلي والدولي

الهوية البصرية تساهم في تحسين التواصل مع المجتمع المحلي والدولي، مما يساعد الجمعية على زيادة تأثيرها في الأوساط المحلية والدولية. من خلال تصميم موحد يظهر على الملصقات الدعائية، المنشورات، الموقع الإلكتروني، و وسائل التواصل الاجتماعي، تتمكن الجمعية من إيصال رسالتها إلى جمهور واسع.

- مثال: عندما تتبنى الجمعية هوية بصرية موحدة في مختلف منصاتها الإعلامية، يصبح من السهل على الأفراد التعرف على الجمعية من خلال الحملات الدعائية أو الإعلانات، سواء كانت محلية أو دولية.

6. تحفيز العمل التطوعي والمشاركة المجتمعية

عند استخدام الهوية البصرية في الحملات التوعوية والمجتمعية، تسهم في تحفيز الأفراد على المشاركة المجتمعية والعمل التطوعي. الهوية البصرية تعزز من شعور الأفراد بأنهم جزء من مجتمع متكامل يسعى لتحقيق أهداف إنسانية نبيلة.

- مثال: عند تصميم حملات توعية حول ترشيد استهلاك المياه أو حفظ النعمة باستخدام الهوية البصرية، يصبح من الأسهل تحفيز الأفراد على المشاركة الفعّالة في هذه الأنشطة.

7. التفرد والتميز في السوق الخيري

الهوية البصرية القوية تساهم في تمييز الجمعية عن غيرها من الجمعيات الخيرية في السوق. من خلال شعار مميز وألوان متناسقة، تستطيع الجمعية أن تخلق صورة ذهنية قوية في أذهان المتبرعين والمستفيدين.

- مثال: تصميم شعار مبتكر يعكس تخصص الجمعية في خدمات السقاية والرفادة يجذب الانتباه ويجعل الجمعية تبرز بين الجمعيات الخيرية الأخرى.

8. التوثيق الفعّال للأنشطة والإنجازات

من خلال ترسيخ الهوية البصرية في التوثيق المرئي للأنشطة (مثل الفيديوهات، الصور، التقارير)، تصبح الجمعية قادرة على تسويق إنجازاتها بشكل أفضل. توثيق الأنشطة باستخدام الهوية البصرية يعزز من قدرة الجمعية على إظهار تأثيرها في المجتمع.

- مثال: استخدام الهوية البصرية في التقارير السنوية أو الفيديوهات الترويجية يساهم في توصيل رسالة الجمعية بشكل أكثر وضوحًا واحترافية.

2 كيفية ترسيخ الهوية البصرية في المجتمع الداعم

1. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: استخدام الهوية البصرية في جميع منشورات الجمعية على منصات مثل فيسبوك، إنستغرام، تويتر، ولينكد إن، مما يسهل تذكر الجمعية وتمييزها.
2. التصميم الموحد للمواد الدعائية: سواء كانت إعلانات، ملصقات، بطاقات تبرع، أو شهادات تقدير، يجب أن تحمل جميعها الهوية البصرية الموحدة.
3. التفاعل المباشر مع المتبرعين: استخدام الهوية البصرية في الأحداث التفاعلية مثل المعارض أو الفعاليات الخيرية، لجذب المتبرعين والشركاء المحتملين.
4. الاستفادة من الإعلام التقليدي: نشر الهوية البصرية في المطبوعات والتقارير الإعلامية التي تصدرها الجمعية لضمان وصول الرسالة إلى جمهور أوسع.
5. التعاون مع شركاء استراتيجيين: التعاون مع العلامات التجارية أو المنظمات الدولية باستخدام الهوية البصرية في الحملات المشتركة.

الخلاصة :

ترسيخ الهوية البصرية لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة في المجتمع الداعم يعد أداة أساسية لتحقيق الشفافية، المصداقية ، والتفاعل المجتمعي. الهوية البصرية القوية تساهم في تعزيز الوعي بالجمعية ، جذب المتبرعين، تحفيز المتطوعين، وتعزيز التعاون مع الشركاء. من خلال تصميم هوية بصرية مميزة ، تستطيع الجمعية أن تترك أثرًا إيجابيًا في المجتمع المحلي والدولي، مما يعزز من قدرتها على تحقيق أهدافها في خدمة **الحجاج والمعتمرين وقاصدي المسجد الحرام** .

info@nmamakkyah.sa
nmamakkyah.sa
حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514